

????????????????????

1???????App????????????????App?

2??

3????????????????????

4????????????????,????????????????????

5???2022?2????????????????????????????????

??

也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气度及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升

天猫入驻被拒的主要原因

1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

如果不着急入驻，可以等三个月的话，在此期间可以多进行品牌推广，把淘宝或其他平台的线上店铺数据做上去，提高品牌实力和运营实力，这样在下次申请时就更有可能通过。

而通过我们这种小二直接操作的服务商，则可以无视品牌影响力，不用想办法去提升所谓的品牌影响力，干净资料，可以坐等下店。

天猫入驻专营店授权书模板？天猫入驻专营店品牌需要评估吗