

# 天猫入驻资料90天限制怎么办？天猫入驻装饰画ppt怎么写

产品名称	天猫入驻资料90天限制怎么办？天猫入驻装饰画ppt怎么写
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻资料90天限制怎么办？天猫入驻装饰画ppt怎么写

天猫的品牌及商标禁忌：

1. 目前天猫不支持纯图形入口，因为没有办法用纯图形商标来命名店铺。我们必须注意这一点;
2. 进入天猫分为R标和TM标。他们都需要支付押金到天猫，但是TM的押金是r的两倍，这也是很多企业选择购买商标入驻天猫的原因;
3. 天猫不接受名人地名。(在对应的商标注册过程中，可以使用对应的名称或地名来注册对应的商标，但这种商标不能在天猫结算。)
4. 天猫不接受“大品牌”商标(商标与有名品牌相同或近似的限制);
5. 由于天猫上有同名店铺，所以无法解决这类商标。因此，购买商标后，有必要对商标的地位进行确认。

总而言之，入驻天猫不太容易，关于品牌这一关就不太好过。天猫品牌库对入驻品名称以及商号都有限制，大家在入驻之前，要先了解这些入驻要求，然后在根据自身情况选择。

品牌的评估结果是动态变化的。动态这个词本身有些含糊，哪些因素将影响考核呢？如果商家不是经常关注电商领域，很难预测到这些趋势变化，甚至因此错失机会。

天猫入驻被拒后如何运营？

1. 天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2. 寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3. 把握品类风向，参加招商会，总结一下近期的发展趋势，调整数据。

4. 选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。

随着电商市场的日益发展，越来越多的购物平台涌现出来。但其中还要属天猫走在电商圈的前端，也成为越来越多的电商人士挤破脑袋也想入驻进去的平台。

于是，查阅相关的招商要求，准备基本资料，提交资料，后面却被秒驳回……而申请被驳回占比很多的原因就是“品牌影响力不足”，很多商家也有这个疑问，下面来分析几点。

??

1????20????????????????????????

2??20??

3??

4??

??

??20????????????????????????????????????

??

入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。天猫入驻资料90天限制怎么办？天猫入驻装饰画ppt怎么写