

2024年中国礼品工艺品展览会

产品名称	2024年中国礼品工艺品展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:上海礼品展 地址:上海新国际博览中心 时间:5月6-8日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

随着人们生活水平的不断提高，中国礼品行业市场规模呈现出逐年扩大的趋势。在这样的市场背景下，传统礼品公司可以借助市场的快速变化，率先进行转型升级，紧跟行业发展趋势，从而实现规模化和专业化的发展。而对于新进入行业的礼品公司来说，可以运用当前越来越受到欢迎的多元化、定制化和系统化的方式，实现市场的快速增长。

数据显示，预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元。在科技赋能和消费升级双轮驱动下，中国礼品市场规模将持续扩张，一定程度上促进了礼物经济产业的发展。

中国礼品行业市场规模呈现逐年增长趋势。我国每年会多次举办礼品展览会和礼品沙龙，有效地带动了福利礼品公司之间的沟通交流，增强了福利礼品行业的发展活力。根据前瞻产业初步测算，预计2024年，预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元！

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

华东地区新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

上海站时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

展会介绍：

第23届上海国际礼品及家居用品展（简称“华礼展”）紧扣市场的发展旋律，开拓创新！将于2024年05月06-08日在上海新国际博览中心盛大开幕！

本届上海国际礼品展将汇聚礼品、促销品、福利及商务礼品、旅行用品、国潮文创、工艺品、家居用品

、礼品包装、箱包|皮具等众多品类的供应商及制造商，在三天展期内，为华东礼品市场注入新的活力和希望，也迎来新的挑战和商机！

展品范围：

本次礼品家居盛会的展区规划，共设有八大特色展区，涵盖了礼品行业的各个领域。每个展区都经过精心规划和展示内容，旨在为参展商和专业观众门提供更加便捷、高效的观展体验。

1.品|牌服务商，综合展区

综合展区是本次礼品家居盛会的一大亮点，我们邀请了来自各个领域的知名品|牌服务商参展，为您提供更多的思路及启示。

2.商务礼赠品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

3.家居用品展区

各类家居用品如家居纺织品、毛巾日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

4.数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

5.礼品包装展区

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

6.国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

7.福利礼品展区

各类福利食品、有机食品及可兑换礼品卡类产品等

8.网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品

展位费用

A区 标准展位人民币12800元 / 个（9平方米）

B区标准展位人民币10800元/个(9平方米)

备注：双开口展位加收1000元/个

室内光地：

A区人民币1100元/平方米

B区人民币1000元/平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。