

# 2023年上海6月孕婴童展览会

产品名称	2023年上海6月孕婴童展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

「第22届CBME孕婴童展」(以下简称2023 CBME)将于2023年06月28-30日 日在上海国家会展中心盛大开幕。本届展会将以「聚焦Z世代消费观, 汇聚全球优品新品, 引进多维度趋势增长品类」为主题, 携CBME玩具展、CBME童装展、CBME孕婴童食品展、CBME供应链展 & 自有品牌展、CBME零售展等同期举办, 共创孕婴童行业年度盛会。

自2001年举办至今, CBME已成为孕婴童业者共享资讯与创造商机的必到展会。2023 CBME规模将达32.5万平米, 预计吸引3,000多家展商、4,500多个品牌参展。目前, Babycare、Elittle、SilverCross、世喜、两只兔子、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、小彼恩、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥(BioGaia)、松下(Panasonic)、火火兔、秋田满满、窝小芽、Chicco、飞利浦新安怡、Munchkin、b.box、Hape、Tutto Piccolo、Dolly等众多品牌、新锐品牌均已确定参展, 并将与100,000多位观众共襄盛宴。

据国家统计局最新发布的数据显示, 2021年我国全年出生人口1,062万人, 人口出生率降至7.52‰(2020年: 8.52‰), 出生人口进一步下滑, 人口红利时代已成过去式。同时, 2021年第七次全国人口普查的结果显示, 截止2020年末, 我国0-14岁人口比重不断增加, 已达25,338万人, 占总人口的17.95%, 较2010年比重上升1.35个百分点(2010年第六次人口普查: 0-14岁人口占总人口比重的16.60%)。中大童有望成为母婴市场新动能。此外, 随着消费需求逐渐细分, 产品品类不断细化, 众多趋势品类涌现, 家庭消费亦成为未来的增长点之一。

鉴于此, 2023 CBME展除重点展示孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、童装、童鞋及配饰、泛母婴服务加盟、供应链、智慧零售等全产业链产品及配套服务之外, 还将全力打造家庭消费及中大童产品概念展区, 联动来自英国、法国、西班牙、北美、澳新、韩国、日本、新加坡、中国香港、中国台湾等国家与地区展团, 为观众与展商呈现多元化产品体验, 为行业的未来新增长提供思路和参考。

展会时间：2023年06月28-30日

展览地点：上海国家会展中心(上海市青浦区崧泽大道333号)

主办机构：Informa markets

亿百媒会展(上海)有限公司

参展商：3000+家\*\*展商

参展品牌：4500个孕婴童品牌

参观观众：预计108000位观众

## 展会亮点

2023 CBME将共创泛母婴生态系统，让母婴家庭生活更美好！

汇集全品类孕婴童新品满足消费分级差异化需求！

助力行业提升产品打造力！

服务行业，全渠道高效匹配！

深度洞察，引领行业趋势！

## 为何选择 CBME

2023年同期举办：CBME童装展、  
CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链展&自有品牌展

300,000平米展示空间，汇聚全品类孕婴童产品；

全球品牌齐聚CBME，3,000家\*展商场展示；

与10,0000位\*\*\*买家建立业务联系，拓展商机；

整合式营销，提升品牌曝光度和影响力。

## 展品范围

母婴用品，包含哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品、卫生护理用品等

孕婴童食品、保健品及零食，包含奶粉、辅食、保健品及营养品等

童装、婴装、童鞋及纺织品配饰

孕装、内衣及配饰

车床、汽座及家具，包含童车童床，出行用品，儿童家具、家居用品等

玩具、教育及纪念品，包含玩教具等全系列相关产品

孕婴童相关的服务机构