

抖音推广怎么计费？抖音广告如何投放？

产品名称	抖音推广怎么计费？抖音广告如何投放？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音推广怎么计费？抖音广告如何投放？

抖音推广开户是在抖音做广告最基础的步骤，只有开户成功后，才可以进入平台实现广告投放。所以，广告主可以把营业执照、法人身份证、行业资质等相关资料交给官方或者代理商开户。从一开始就必须定位好抖音视频号后期推广产品的内容风格，不能一天一变，这样会让小伙伴们看起来很杂乱，无法提高用户的粘合力。所以，抖音广告一定要定位清晰、专一。

抖音平台是比较贴近娱乐性的，所以抖音广告一定要有娱乐、趣味的风格融入到广告内容中，这样才能让更多的小伙伴们所喜欢，才可以最大限度的实现转化的效果。利用抖音广告的信息流形式，把广告更加自然的融入到用户所浏览的内容中。通过“强话题”的引导，带动与用户互动，让小伙伴们更加了解产品的具体情况，实现产品的曝光和品牌的提升。

如龙虎山风景名胜区联合抖音联动线上线下，充分展示了龙虎山美丽的青山绿水，吸引来自全国各地的小伙伴们前往龙虎山。通过场景融入和传达情感，让小伙伴们能感受到透过视频，有着被带入视频内的感觉，同时使用欲说还休、制造悬念，吸引小伙伴们往下看的欲望，最终实现产品的转化。

投放抖音视频广告推广有哪些需要注意的事项？

蚌埠抖视频号主体需与广告主认证主体一致，否则会出现账户校验不通过的情况;(MCN的个人视频号或主体不一致时，需提供证明材料，证明两者所属于同一公司集团，具体请与运营经理沟通申请)

抖音视频广告投放过程暂不支持修改视频号名称及头像，否则广告会被驳回;

抖音视频号广告投放过程中，不能设置视频为仅自己可见，也不能设置视频号为私密账号，否则落地页无法正常读取展示;

如有抖音视频号直播合约广告投放，需在广告上线前至少提前一天整理一下信息同步给微信广告行业运营——直播时间、直播内容、直播广告推广计划(时间、投放金额)，由微信广告侧与微信平台报备;

