

# 小米手机上的推广怎么开户？小米广告怎么投放

产品名称	小米手机上的推广怎么开户？小米广告怎么投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

### 小米手机上的推广怎么开户？小米广告怎么投放

本文围绕小米手机上的广告给大家详细讲解几个重点，包括：用户数据、广告展现位置、开户资质、开户价格、扣费标准、广告样式、开户时间等内容介绍，很多客户现在对于小米手机上的广告都比较好奇，在小米手机上看到的广告是不是由小米提供的？其实小米手机上自带软件的广告都是由[小米广告平台](#)投放的，那么哪里的广告位置是小米提供的？下面开始给大家一一讲解！

1、小米手机现在的用户量3.68亿，男性用户占比62%，平均年龄在31岁，教育程度普遍较高，37%的用户学历都在本科以上，所以经济实力还是比较强的！

2、小米广告主要投放到哪些自带软件上了呢？小米手机自带软件有：小米画报、多看阅读、小米视频、小米音乐、小米主题、小米运动、OTT、小米商城、米家有品、小米生活、米家、小米社区、输入法、小米浏览器、安全中心、小米日历、小米天气、内容中心、应用商店、全局搜索、我的小米、快应用、传送门、NFC；其中效果广告覆盖位置有9个媒体：应用商店、浏览器、小米视频、多看阅读、安全中心、小米主题、小米画报、小米音乐、内容中心；这9个媒体的流量是非常高的，我们有教育客户投放小米全流量开放，日消耗能达到15W+，效果也是不错的。

应用商店：日活跃用户3000万；月活跃用户11000万；累计分发量2800亿

浏览器：日活跃用户9600万；月活跃用户20000万；日均使用时长 > 40min

内容中心：日活跃用户1500万；月活跃用户5200万；日均使用时长 > 8min

小米视频：日活跃用户2200万；月活跃用户15000万；日均VV量1亿

安全中心：日活跃用户9100万；月活跃用户21000万

小米主题：日活跃用户2700万；月活跃用户17000万

小米音乐：日活跃用户3500万；月活跃用户15000万；日均打开次数4.4次

小米画报：日活跃用户1300万；月活跃用户5900万

多看阅读：日活跃用户550万；月活跃用户2500万

3、小米广告的展现样式还是比较多的，如：

应用商店：开屏广告、搜索广告、精品广告、排行榜、红包专场、首页焦点图、装机必备、应用相关推荐

非商店：信息流、Banner、应用分发、视频广告、焦点图、竖版视频

迷蒙：米盟-信息流、米盟-插屏、米盟-横幅、激励广告、米盟-开屏、激励视频

下面给大家截图展示一下具体的广告位置，如果图片看不太清楚，可以联系我们索要vivo广告的产品介绍。

商店-竞品列表商店-搜索广告商店商店 -- 应用相关推荐商店商店 -- 首页焦点图商店商店 -- 装机必备商店商店 -- 排行榜商店商店 -- 红包专场商店 - 开屏非商店 - 应用分发非商店 - 应用分发非商店 非商店 -- 信息流非商店 -- 信息流非商店 非商店 -- 信息流非商店 - Banner非商店 - Banner非商店 - 焦点图非商店 - 视频广告非商店 - 视频广告非商店 - 视频广告非商店 - 视频广告非商店 - 竖版视频米盟 -- 开屏米盟 -- 开屏米盟 -- 信息流米盟 -- 插屏米盟 -- 横幅米盟 -- 激励视频米盟 -- 激励视频米盟 -- 激励广告

上面截图给大家展示了一下小米的广告位置，图片中也展现了关于每个广告位子的计费方式，扣费方式主要有：CPC、CPM、CPD；后期平台也会退出OCPC和OCPPM，敬请期待，上面的图文信息中也介绍了广告位置的转化情况、日均曝光量、扣费均价等情况。

那么知道广告位置的展现和计费标准，怎么开通小米的广告账户呢？首先如果您确定需要开通小米推广账户那就跟博辉网络客-服沟通，确定开通广告账户后，提交资质给我们，一般小米广告开户的资质是营业执照、ICP备案、企业法人身份证正反面照片、对公账户验证等，这些资质是基础资质，每个行业开通小米账户的时候所要求提交的资质都不一样，所以如果您想投放，要先找客-服人员询问开户资质，小米广告首次开户价格是最低预存5000元。

一般开户流程是：

审核页面需要资质 签订小米广告合同 提供开户所需资质 打款 提交资质开户（1-3个工作日） 账户已开通 搭建账户；

账户开通后会安排专业的客-服人员进行账户对接，账户运营我们是专业的！