

抖音巨量千川广告怎么投放，有什么技巧？

产品名称	抖音巨量千川广告怎么投放，有什么技巧？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

抖音巨量千川广告怎么投放，有什么技巧？

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我：

小白怎么投抖音千川？抖音千川广告红利期到底能不能赚钱？我们场花了八千，卖了十二万，不管有没有在投千川，给大家看一下我们的计划和策略，避免亏钱。

部：人气计划

没有流量，再好的主播也白搭，所以开场投了两条观看计划，我们选择了极速推广、放量观看计划、自定义地域、人群、三百预算和极速推广放量观看计划、自定义达人、三百预算，保证基础开播流量。后一条，控制成本放量、观看计划、自定义、地域人群、自定义达人分类做铺底流量。

第二步：成交计划

光有流量没有成交，那是白嗨，我们设置一条放量成单计划，自定义地域、人群、达人、分类、三百预算、、莱卡、低价计划选择，尽快投放投放全天选项，高预算、三千低出价，在建议的低出价加5到8元地域，去除无效地域、女、年龄拉满，智能放量。选择行为兴趣、行为词和兴趣，根据直播间热销品类添加关键词推荐，完成添加创意分类，选择直播间商品类目、创意标签，二十个选满关键词是直播间商品的品牌词，类目词，产品词。

第三步：降花费策略

开播投放二十分钟，当计划花费大于五十元，根据平均点击单价ROI差的计划关停。

第四步：提产出策略

对于成单计划，以十分钟为维度，目标roi维度调整出价，提升roi，所以人气计划需要放量和控制成本，找到经济的人气计划。成单计划需要推广设置中对行为、兴趣、词汇添加，扩大人群。注意开播计划花费延迟十五到二十分钟，会更新准确，不是没跑出去，成单计划配合直播间排品、销售，花费会越降越低。roi会随着单场的时长增加，1:2、1:3、1:5逐步升高。