

东郊到家系统平台开发模式介绍

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 东郊到家系统平台开发模式介绍 |
| 公司名称 | 正诺科技推广部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村荔苑路（联系请说明来源） |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

产品详情

现如今人们生活节奏快，压力大，加班、应酬、熬夜是家常便饭，饮食不规律、缺乏运动等不良生活习惯，使我们的身体和精神都承受着巨大的负荷，造成日积月累的损伤。而按摩能纾缓肌肉疲劳，促进睡眠，改善颈椎腰椎僵硬疼痛，放松身体和心情。由于疫情期间出门受限制，网上预约按摩服务就成了一个很不错的选择。直接网上预约，不需要自己出门就可以享受到和店里一样的按摩服务，也无需排队，省时省力

对于上班族来说，痛苦的事莫过于久坐，改不完的方案、写不完的代码、加不完的班。

忙碌的，久坐成为常态。颈椎酸痛、肌肉僵硬等亚健康问题接踵而至。

上周四下午，忙碌的丁女士颇感肩颈酸痛，下班途中便在上门推拿O2O平台——东郊到家APP预约了推拿师，上门做中医推拿。刚到家一会，便提着工包出现在了家门口，麻利地穿上鞋套，戴上一次性口罩，到卫生间洗手消毒后就准备开工。

“老师手法，力道刚刚好，我是她的常客了。”丁女士说，长期对着电脑加班，颈椎落下毛病。以前去门店推拿按摩，遇到人多还要排队。现在上门服务，便捷又人性化，还是自己熟悉的环境，体验感更好了。

和丁女士不同，家住渝北的常约客户郭先生，并不是有病才推拿，他认为推拿作为健康服务，是一种放松和享受，是一种生活方式，是对高品质生活的追求。

近年来，国家大力实施健康中国战略，国民健康理念和养生意识提升。中医养生疗效经过几千年先贤智慧的沉淀，本就是普通人日常养生的重要手段，如今插上互联网翅膀，更是受到市场的青睐。

表示，预约上门推拿的客户多以年轻人为主，20~40岁的人群居多，除了给自己预约服务，还有给家里老人预约的。

O2O运营

打造身边的私人理疗师

多数人对上门服务并不陌生，上门家政、上门美甲、上门洗车等泛社区上门O2O市场遍地开花，成为美团、京东等互联网巨头竞相涌入的风口。

早在2019年，“东郊到家”的创始人汤帆便看准了商机，投身到推拿行业，自主研发了专属的在线预约平台——东郊到家APP，通过线上匹配用户和推拿师的需求，直接实现非遗采耳、中医推拿、泰式SPA、山城足疗等各种推拿服务的线上预约。

商机与挑战并存。据不完全统计，仅重庆市场就有20余家，市场竞争激烈。东郊到家副总吉玉琳表示，推拿跟美甲、家政等上门服务不一样，涉及中医调理，对推拿师的手法、知识要求很高。这个典型的“手艺人”上门项目，服务才是制胜关键。

东郊到家自建团队，严格推拿师招募，不仅要求2年以上的工作经验，具备国家认定的推拿相关资质证书，还要执行岗前三统准则：统一理论知识培训，统一服务标准流程，统一按摩手法，各项达标方可上岗。同时，反复通过酒店、餐馆、电梯、出租车等方式大力宣传，短短几个月便已覆盖到重庆的大街小巷，一举成为了首家养生行业O2O线上到家服务企业的代表品牌!