

## 2022第13届重庆移民海外置业展11月12日举办

产品名称	2022第13届重庆移民海外置业展11月12日举办
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

## 产品详情

2022第13届重庆移民海外置业展11月12日举办

### 邀请函

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

重庆和成都是中国新一线城市，是西部经济的核心增长极，也是中国西部经济、文化、交通、科技等发达的西部超大城市。

四川全省辖7地区，3自治州、13地级市，18县级市，150县，8自治县，面积近57万平方公里，人口8724万。四川是中国重要的工业基地之一。成都电器、量具刃上、攀枝花钢铁、川中油气田、自贡盐化工、内江制糖、泸州和宜宾等地的酿酒工业等驰名中外。攀枝花钢铁公司、成都飞机工业（集团）公司、长虹集团、希望集团、中国第二重型装备厂、东方电气集团等为代表的一大批国有企业和民营企业，闻名国内外。四川是一个综合科技力量较强的省份。科研机构、大专院校、中等专科学校和技术学校、中等师范学校、职业高中、普通中小学等都发展到了一定的规模，排名西部。四川山川秀丽、旅游资源丰富。九寨沟、峨眉山等景区以其夺目的光彩受到海内外的广泛关注。四川是全国的农产品供应大省，是国家较大的粮、油、猪生产基地之一。经济作物油菜籽、甘蔗、茶叶、柑桔、蚕丝产量居全国前列；中药材驰名中外；银耳、生漆、毛竹等产品享誉全国。

重庆是中国西部经济的重要增长极，重庆积极打造IT产业集群、智慧产业集群和金融高地，吸引

了全球IT企业、智慧产业和金融机构的入住，而两个行业产生的富人阶层多，近日招商银行发布的《2019中国私人财富报告》显示，个人可投资资产1000万元以上的高净值人群，受访者中考虑或已经完成投资移民的比例仍在60%左右，30%的人士持有境外投资。而在重庆地区，这一人群超过1万人，重庆作为年轻的直辖市，隐形富豪多，海外投资意愿强。

成都和重庆人海外置业路线大致有四条：即以新加坡、马来西亚、菲律宾、韩国济州岛等为主的亚洲线，以德国、法国、英国、西班牙、塞浦路斯等为主的欧洲线，以美国、加拿大为主的北美洲线，以及澳大利亚、新西兰为主的澳洲线。这些国家都是旅游热点，同时也是移民较多的国家。所以，成都和重庆人海外置业基本与移民潮共生，其子女多会选择到国外留学。成都和重庆人在海外买楼投资才刚刚起步，市场潜力巨大。

2022第十三届中国西部（成都和重庆）国际留学游学移民及海外置业展，是目前中国西部地区针对日益发展的海外投资置业及移民行业的展会。为期两天的展会将会有来自中国大陆、欧洲、北美、亚洲、澳洲、非洲等数十个国家和地区涉及海外置业、移民、投资、留学、就业等多个领域的参展企业。旨在为各国地产开发商、养老地产和学区地产楼盘开发商开拓成都和重庆市场，使开发商直接与购房者面对面交流，从而提供一个、快捷的互动平台。

参展范围：

海外房产项目及销售代理机构 · 移民项目及移民服务机构  
各类海外投资项目，法律及金融服务机构 高端生活及私人定制项目

美国、英国、澳大利亚、加拿大、新加坡、塞浦路斯、新西兰、泰国、马来西亚等适宜成渝地区投资的高端住宅、公寓、高尔夫别墅、豪华别墅、临水别墅、山景别墅、商业地产、特色园区市场、产业地产、海外地产、教育大盘、留学移民、外国学校、国际学校、留学移民和海外置业中介、中外合作办学、留学、游学、夏令营、冬令营、移民、政府城市形象推介、其它地产投资项目等。

国际康养、旅居项目：将邀请来自美国、加拿大、澳大利亚、英国、法国、西班牙、葡萄牙、塞浦路斯、希腊、德国、新加坡、马来西亚、泰国、柬埔寨、菲律宾、卡塔尔、韩国、日本、迪拜、一带一路沿线等国家和地区的海外旅游、医疗旅游及旅居地产、康养、医疗、旅居项目参展；

展览日程

成重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年11月12--13日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年11月11日 8:30-24:30

展览时间:2022年11月12-13日9:00-17:30

撤展时间:2022年11月13日 下午17:30

成都展时间待定

众范围：富豪榜富豪,名流人士、收藏家和鉴赏家、时尚买手和品人士、各银行及证券机构VIP私人黄金客户、银行高管以及5星级酒店高层管理人员房产,豪华别墅业主及准客户、高端杂志读者群、成都、重庆及周边地区豪华车车主、各类私人会所VIP会员、高尔夫俱乐部VIP会员、各行业协会,商会理事级会员、各级政要,部门领导及重要客商

参展费用：

国内：15000元人民币/个(3M × 3M)，空地1500元/平米，36平米起租 国外：2800美元/个(3M × 3M)，空地300美元/平米，36平米起租媒体宣传

与高端财经媒体、房地产媒体进行合作，通过广告、专题相结合方式对参展品牌和展会各项活动进行持续推广，覆盖金融、地产及其他行业的商务人士。

与各大电视台热点栏目时间推出展会信息报道。

与当地交通广播、文艺广播合作打造展会专项宣传活动。

在主流都市媒体和媒体投放大量硬广及软文，全方位覆盖有效观众人群。

与直投媒体合作，将展会介绍直投至金融机构、五星级酒店、写字楼、高端会所、酒吧、茶馆、健身房、主题餐厅等网点。