

医美直播流程方案

产品名称	医美直播流程方案
公司名称	河南青驰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新技术开发区西三环路289号河南省国家大学科技园(东区)16号楼10层1088房间
联系电话	13140195983

产品详情

近期越来越多的医美客户来找我问垂直医美私域直播怎么做。再也没有客户问我医美私域直播能给机构带来什么？

由此可见，医美直播已然越来越广泛，直播的效果也可以从此现象出。那么接下来我详细讲下医美直播流程方案。

一，直播系统定制并直播测试

机构要提供公众号和微信支付商户。直播预约提醒发送，客户留存公众号，医美机构品牌宣传，客户授权登录等这些要依附于医美机构公众号，

可以在宣传品牌的同时留存客户。微信支付商户，客户购买的流水直接进入机构的账户，资金安全并少去提现的手续费。

二.招商会

首先是对内部员工市场老师的内部培训，本次直播的福利，品项，活动，制度，邀约B端渠道的拓新宣传图文案及邀约话术，每个人都能清楚的给渠道B端讲

清楚直播对他的好处

二.启动会

启动会的目的在调到机构内部的积极性，制定相应的政策针对内部员工以及渠道，内部人员以及渠道添加后台的执行开始等。渠道政策明了，

通过私域渠道直播，能完美解决渠道的担心-

虽然政策很好，但是我把客户拉进直播间，这个客户够买动态我不知道，怎么保障我的利益。

针对内部员工，政策以及直播的好处，在充分保障其以前线下利益的前提下，既能帮他促单，又能帮内部员工开发新客户。

三：预热拓新

医美直播流程方案之预热拓新，7-10天的预热周期，其目的是拉新带客，沉淀客户，让客户提前熟悉直播系统，了解政策，并提前锁定客户。此处以线下营销为主，

多渠道分发。医美机构内部做好奖惩机制。期间根据引流产品的热销程度，对应调整。

四：直播营销

直播前进行直播测试。直播脚本的熟练，品相讲解的吸引，主播需求的挖掘，后台以及直播配合程度等，这些是否熟练，

直接影响到直播的比较终效果。正式直播直播间活动氛围等以及系统营销功能配合也是至关重要

五，线下核销升单。

以上是关于医美直播流程方案的介绍，青睐医美渠道直播，专注医美行业的直播系统，与多家医美策划公司和医美机构联合打造，其上所有的营销功能都是针对医美渠道直播营销。