

西安北郊标志logo设计-知名商标设计公司-动漫logo设计-精于设计注重传播

产品名称	西安北郊标志logo设计-知名商标设计公司-动漫logo设计-精于设计注重传播
公司名称	西安维纳斯广告有限公司
价格	400.00/个
规格参数	
公司地址	西安市未央区文景路上凤城一路与凤城二路中段星舍大厦1804室
联系电话	89616089 13572036673

产品详情

西安北郊标志logo设计-知名商标设计公司-动漫logo设计-精于设计注重传播

为什么要设计logo,商标？

logo代表着一个公司的标志，一个公司的发展都与自己专属的logo息息相关。

logo是一个概念，符号，图形元素，它或者代表着一个功能，或者代表着公司最基本的特质，或者是公司产品的一个基本方向。简单说，logo就是反映目标客户的一种元素。

一个logo最直接的目的就是让人们一看到它会说：“嘿，看看这个，我们在这里买得到最好的swatch，我看到汤姆戴着这款swatch真是太完美了，而且时间没有一点误差。”一个完美的logo是能立即与使用产品的人联系起来，产生共鸣，比如，可口可乐的标志是总所周知的，当你看到它的标志，你能马上觉得你的嘴角边有果汁的味道。

它体现了logo的一个最重要的特质：永恒。自1885年以来，他们都使用相同的标志，这是带来一种无形的东西，却也是他们的一个重要优势。

Logo历史

Logo，让人们以为似乎是与互联网同时诞生，但其实它的历史比你想像的更长。美索不达米亚和埃及人在砖上面做上标记以便于知道这些砖的产地。罗马人将该方法进步了，它们直接在砖上印上他们的原产地，目的地和制造商的商标。

后来一段时期并不是Logo的成型期，但是工业革命却让Logo以及设计Logo的人们得到了长足的进步。20世纪初商标跟Logo广泛被使用，也从那时候起我们开始看到Logo(r)进化。

只是一直以来都没有设计Logo的一个系统规则，毕竟设计一个创作过程，而艺术更取决于设计师对于创新跟艺术表现力的追求。但是尽管如此，Logo设计师们仍然想寻求一些既定的规则，以便于他们的设计创作。这里有一份您可以在许多Logo设计中可以感受到的共同的因素，或许我们可以列出来。当然，并没有十分明确的一个清单来告诉你Logo应该如何设计，而且永远也不会有这么个清单，毕竟它是一门艺术，而并不是数学。

1. Logo能适用于各种不同的媒体

媒体的发展促进了Logo的研究发展。在过去，Logo或者商标的使用只是在日常的打印中，主要看重的是颜色，而风格都不如现在如此看重。而现在，一个Logo需要在不同分辨率下使用，不仅在打印，在网站，名片，甚至在T恤上。一个很好的例子，就是耐克的标志，简简单单的一个滑动的小黑勾，但是在所有媒体上却体现着一个概念。这种特质也可以看成是Logo的多功能性的一个体现。

2. Logo应该易于记忆并能为每个人所理解

简单是Logo标识的关键。在设计一个Logo的时候，我们要考虑它是否易于被人记住。

logo颜色：

当我们看到蓝色，我们会想到大海；看到红色，会马上感知到危险或是一种警告；绿色让人感到平静，让我们想到大片草地，或是未来。通过使用这些颜色可以很好的给人们一个直观的感受。

更进一步，也可以使用混合颜色。当我们为一个幼儿园设计logo的时候，我们应该避免使用红色与黑色混合，因为那样会让感觉很突兀，太过强硬。也许可以考虑使用白色夹杂蓝色或有点点

变化的绿色，这会给人一种纯洁的感觉(当然，这些也只是我个人的建议而已，并不是规则所定。)

logo形状：

形状也是logo设计的一部分。一个复杂的形状设计会让用户处于一个无法分辨的境地，当然，这样的信息传递对于他们来说也是完全陌生的。

3. 你设计的logo能解释这样的问题：为什么？谁？什么？

一个Logo不能完全解释一个公司所有的产品(譬如LG，这个Logo跟他们的IT产品与TV屏有任何联系吗？很显然，没有，虽然他们在这个领域是个很大的公司。)尽管如此，不论你针对每个人使用何种方式，Logo的意义始终在于告知目标客户我们生产的产品是什么。

如果你要为一个产品设计一个Logo，你必须要知道如下这些问题：

1. 你为什么需要这个Logo？

2. 目标群体是谁？

3. 这个Logo的意义在哪里？

了解这些问题的实质是设计logo的必要，如果忽略他们，将让你的设计处于尴尬之地。

4. Logo的标识的持久性

我前面提到了Coca Cola，它的标识是持久性的。作为Logo标识的一个重要特质就是经久不变。一旦风格发生变化，或许你就可以从网上看到人们在讨论了：2010年新的设计趋势来了。

一些公司可能认为体现自己最新的时尚趋势是每年去改变他们的Logo标志。其实这是一个严重的错误，客户认识理解并记住这些logo，可能需要一年或更多时间，当然适应期也可能需要很长时间，所以尽量少的改变他们的风格。比如ABC公司的Logo就从1962年Paul Rand设计以来，一直到现在都未曾改变，这或许又是Logo持久性的一个实例。

5. Logo设置为黑白两色时看起来依然效果良好

这个要求其实也是根据Logo的简单性而来。比如耐克，LG电子，可口可乐，美国广播公司的标志就很容易用钢笔画出来，他们并不需要高清晰度，或者是用Photoshop，Illustrator来制作特效。

比如

白底黑底背景下的耐克Logo

6. 你的Logo让用户有惊艳的感觉

一个Logo首先要让别人知道：“为什么我的好?与别人的又有什么不同?”拥有令人印象深刻的和诱人的标志为您带来更接近潜在客户。令人印象深刻的标志让你的合作伙伴尊重你，并更信任你。当然，作为在市场经济催生下的Logo设计公司，为一些公司企业设计的Logo也许会带来Logo设计界的一个标志。

7. Logo应该力图简单

生活中一个亲吻可以解决许多麻烦，即使是在Logo设计中，当然，这里所谓的亲吻即是追求简单。我相信这是很重要的一点，在许多情况下，用简单的事情去传递或解释一个消息远比复杂的处理。下面的Logo设计就是一个最好的证明。