

盲盒APP开发功能该如何设置？

产品名称	盲盒APP开发功能该如何设置？
公司名称	河南鹿鸣信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	框架:tp 前端:UNIAPP 语言:PHP
公司地址	河南省郑州市经开区万锦城盛华里五楼
联系电话	037161657867 17896713907

产品详情

越来越多的人喜欢开盲盒，什么是“盲盒”？盲盒起源于日本，因为看不到盒子里面的内容，充满神秘感，且都有随机性，所以越来越多的人参与进来。商品主要是以动漫人物，玩具模型，饰品挂件为主，逐渐也就有了年轻人潮流玩具的社区，盲盒app发展正是处在这么一个新风口时期。那么开发一款盲盒app小程序，具体功能有哪些呢？

一、盲盒是什么？

盲盒最早是在2018年12月起源于线下实体店，形式上最早可以追溯到诞生于日本的福袋和扭蛋。目前，传统的盲盒里面通常装的是动漫、影视作品的周边，或者设计师单独设计出来的玩偶。之所以叫做盲盒，是因为盒子上没有标注，只有打开才知道自己抽到什么。

这种未知与不确定性，使得整个过程充满神秘感，令人兴奋和期待。如果结果不满意，会让用户产生再次尝试的冲动，盲盒也有一定赌的成分在里面。

二、盲盒的思路逻辑是什么？

主要是利用消费者的好奇心理，以及不确定性的赌博心理，打开盒子的那种新鲜刺激感，使得消费者们欲罢不能，沉迷其中。

实体线下的盲盒确实是因为这个商业逻辑风靡一时，线下盲盒源自日本，大多数盲盒里面装的产品单一，主要是以公仔，手办，动漫周边为主，而这样的盲盒客户群体较窄，只能吸引到对这些产品有兴趣的部分客户，那么这种问题能否解决呢？‘线上盲盒’完美的解决这个问题，并且多了更多的玩法。

三、盲盒APP或者小程序开发的主要功能有哪些？

在线抽盒

在盲盒APP开发中，在线抽盒是最基本的功能，也是开发时最先开发的功能。商家可以在后台设置好奖品和概率，用户选择单抽或多抽，在线拆盒后即可知道盲盒里的产品，然后选择邮寄到家。

积分抽奖

盲盒APP开发时，可以加入积分抽奖功能。通过消费、签到、做任务、分享点击等方式，能够获得相应的积分，当积分累积到一定值的时候，可以进行免费抽盒或在抽盒时抵扣金额。这样能提高顾客在APP上的留存率，帮助提升用户活跃度。

盲盒回收

抽盒时，难免会有“上头”的消费者，他们会为了某一款式而产生大量的复购行为，但这一操作会使消费者获得多款相同的产品，影响消费体验。盲盒APP开发能够开发盲盒回收的功能，在消费者拆到不喜

欢或重复的款式后，能够直接在平台上选择一键折价回收，这样既能保障用户的购物体验，还能提升用户的消费黏性和对平台的好感。

分享邀请

在盲盒APP开发中，会添加邀请好友功能，使用二维码或邀请码邀请好友消费盲盒后，双方都能获得一定奖励，例如积分、折扣券、现金等，可用于平台上的盲盒消费。能直接实现消费裂变，让每一位盲盒玩家都是盲盒APP的推广员，商家也能从中获得收益。

社区社群

盲盒APP开发阶段商家可以选择开发社区或社群，消费者能够在社区或社群上自由交流，与共同的盲盒爱好者进行社交，还能邀请某些盲盒大咖、网红进驻社区，安利盲盒或分享福利。这能增加平台的活跃度和热度，让消费者愿意花时间在APP，提高销售额。