

商誉评估,商誉减值评估,商誉减值测试评估

产品名称	商誉评估,商誉减值评估,商誉减值测试评估
公司名称	北京中鹏衡资产评估有限公司
价格	10000.00/起
规格参数	商誉评估:财政部资产评估资质
公司地址	北京市大兴经济开发区金辅路甲2号4幢2层C215室
联系电话	010-89240293 13522487240

产品详情

企业在通常情况下，商誉是不计入报表的。在非同一控制主体并购的时候，支付的合并对价大于被合并对象的可辨认资产的净值被认定为商誉。在以往的会计处理过程中，只有少数上市公司，严格按照会计准则执业，会形成商誉，每年年底，也会关注商誉的减值迹象。普通企业，在这一块属于薄弱环节。

2022年6月2日，国资委发布《关于加强中央企业商誉管理的通知》，有关规范商誉计量管理，通知要求各央企严格商誉初始确认、严格商誉减值测试、严格商誉信息披露、严格商誉终止确认。其中特别强调对于连续三年出现减值迹象但减值测试结果未显示发生减值的要重新审视关键参数的合理性。

通知指出，各中央企业要正确认识、高度重视商誉管理的重要性，切实落实主体责任，不断提升全链条、全周期的商誉管理能力，特别要将境外项目以及溢价率（即支付对价/经备案的收购股份对应评估价值-1）高于两年内可比行业或企业平均水平50%以上的项目（以下称高溢价项目）作为管理重点，实施从严管控，及时化解高商誉潜在风险，切实夯实资产质量，维护国有资产安全。

与企业价值评估对象不同，合并对价分摊评估中的评估对象是合并中取得的被购买方可辨认净资产，即可辨认资产、负债，其公允价值是指合并中取得的被购买方可辨认资产的公允价值。被购买方各项可辨认资产，在符合《企业会计准则第20号—企业合并》第十四条规定的条件时，均应当单独予以确认。

商誉减值测试评估需要分别确定商誉相关资产组在持续使用前提下的未来现金流量现值，以及商誉相关资产组在公开处置时的公允价值扣除相关处置费用后的净额。

资产组预计未来现金流量的现值，是指按照资产在持续使用过程中和ZUI终处置时所产生的预计未来现

现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的总和金额。

资产组公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

资产组的公允价值按下列途径确定：

- 1.根据公平交易中销售协议价格确定。
- 2.不存在销售协议但存在资产活跃市场的，应当按照该资产的市场价格确定。资产的市场价格通常应当根据资产的买方出价确定。
- 3.在不存在销售协议和资产活跃市场的情况下，应当以可获取的ZUI佳信息为基础，估计资产的公允价值，该价值可以参考同行业类似资产的ZUI近交易价格或者结果进行估计。也就是说，在信息可获取情况下，可以利用市场比较法确定资产组公允价值。

商誉减值测试评估的详细过程如下：

1. 接受委托及准备阶段

(1) 接受委托人的委托，从事本资产评估项目。在接受委托后，公司即与委托人就本次评估目的、评估对象与评估范围、评估基准日、委托评估资产的特点等影响资产评估方案的问题进行了认真讨论。

(2) 根据委托评估资产的特点，有针对性地布置资产评估申报明细表，并设计资产组内主要资产调查表、资产组相关业务盈利情况调查表等。

(3) 评估方案的设计

依据了解的资产组内资产构成特点及资产组涉及业务经营情况，制定评估实施计划，确定评估人员，组成资产评估现场工作小组。

(4) 评估资料的准备

收集和整理评估对象业务相关的资产、原料、商品等的市场交易价格信息、评估对象产权证明文件等。

2.现场清查阶段

根据委托人及产权持有人提供的资产申报明细，评估人员针对资产特点采用不同的核查方式进行清查。

(1) 对固定资产的调查采用重点和一般相结合的原则，重点调查重要设备等资产，收集相关权属证明文件。对重要资产进行了现场盘点和核对。

(2) 对无形资产，包括可辨认无形资产和商誉。对可辨认无形资产，重点调查其构成项目、取得方式及其权利状况，并收集相关授权文件；对商誉，重点调查商誉的形成过程，分析影响商誉价值的因素，包括人力资源情况、与资产组相关业务经营许可情况、与资产组相关业务市场竞争状况等。并查阅了有关会计凭证及会计账簿等资料。

(3) 资产组相关业务收入、成本等生产经营情况的调查

收集产权持有人以前年度损益核算资料，进行测算分析；通过访谈等方式调查资产组涉及各项业务的实际运行情况；收入、成本、费用的构成情况；未来发展趋势；收集经委托人或产权持有人管理层批准的ZUI近财务预算或者预测数据资料，为编制资产组未来预计现金流作准备。

通过收集相关信息，对资产组涉及的各项业务的市场环境、未来所面临的竞争、发展趋势等进行分析 and 预测。

3. 选择评估方法、收集市场信息和估算过程

评估人员在现场依据针对本项目特点制定的工作计划，结合实际情况，确定作价原则及估值模型，明确评估参数和价格标准，参考企业提供的历史资料和未来经营预测资料开始评定估算工作。

4. 评估汇总阶段

(1) 评估结果的确定

依据评估人员在评估现场勘察的情况以及所进行的必要的市场调查和测算，确定委托评估资产组的收益现值法结果。

(2) 评估结果的分析和评估报告的撰写

按照规范化要求编制相关资产的评估报告书。评估结果及相关资产评估报告按规定程序进行三级复核，经签字资产评估师ZUI后复核无误后，由项目组完成并提交报告。

商誉减值测试评估对评估师要求较高，评估师必须具备会计水平、资产组划分经验、丰富的评估执业经验，方能胜任。我公司拥有商誉减值测试评估专长的评估师，能够满足各方评估要求。