

天猫入驻是怎么邀请的，天猫商城入驻审核时间流程

产品名称	天猫入驻是怎么邀请的，天猫商城入驻审核时间流程
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻是怎么邀请的，天猫商城入驻审核时间流程

医药连锁企业要入驻天猫大药房，首先得清楚入驻天猫大药房旗舰店的难度。

天猫大药房属于审核要求特别高的类目，并且需要通过邀约的方式才能入驻，这样就极大的增加了入驻的难度。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

天猫大药房旗舰店，不同于其他类目，大药房旗舰店不仅属于邀约类型的，并且由于监管更严厉，所以，在入驻过程中会有工商一对一审核环节，很多走自荐的服务商，根本搞不定大药房旗舰店，但不妨碍他们吹牛，说自己能搞定，后面我会跟大家科普他们是怎么操作的。

天猫大药房旗舰店的入驻要求，属于非常高的。如果你咨询过客服，了解过真实的入驻条件，你会知道，天猫要求商家需要有至少20家连锁店。

没错，需要有20家连锁店才行，但有多少商家能满足这个条件呢？

此外，满足这个条件的商家，只是说明你具备了从客服口子走一下邀约流程的小资格，但不意味着你就能入驻成功，现实还是狠残酷的。

想入驻猫享自营的商家，都会困惑于：猫享自营的入口在哪里？入口都找不到，自然无法操作入驻。

自荐服务商说猫享需要邀约才能入驻，他们有关系可以操作邀约。但实际情况是，绝大多数服务商是不具备内部小二这层关系的。他们操作邀约入驻的方式如下：

通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后通过入驻入口填写相关的资质信息即可。

获取入口的链路如下：

1、打开天猫APP

2、点击猫享里面的任何一款产品

3、咨询猫享客服，说自己想了解入驻猫享的相关事宜

4、客服会提供相关的链接给你

就这样，你就轻松获得了入驻猫享的入口。一点难度都没有，这层纸一捅破，毫无神秘感可言。

天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

【猫享入驻条件的有哪些？入驻难吗？】

通过联系客服的方式自荐入驻，需要满足线上年销售额500万，线下年销售额1000万，才够申请资格，然后成功率非常低。

通过小二操作的方式入驻，只需要满足线上年销售额达到500万，就可以坐等入驻成功，年销售额过200万，就可以操作，不用考核线下销售额。

天猫入驻是怎么邀请的，天猫商城入驻审核时间流程