

# 天猫商城自荐品牌入驻通道，住宅家具入驻天猫的条件

产品名称	天猫商城自荐品牌入驻通道，住宅家具入驻天猫的条件
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫商城自荐品牌入驻通道，住宅家具入驻天猫的条件

天猫入驻的自荐服务商都是怎么来的？

很多自荐服务商，说白了，其实都来源于几个自荐平台的分支体系，他们怎么产生的呢？

### 1、偷师派

这类服务商就是之前在这类公司工作过一段时间，把里面的套路摸索清楚后，就出去自立门户。

### 2、代理派

这类服务商就直接是所谓大的入驻平台的代理。

### 3、投机派

这类服务商没有任何派系，也没有什么基础，到处找资源找渠道，不断的拿商家的资料去胡乱碰运气。这类服务商基本上就是见钱眼开类型，什么业务都去嫁接，没有自己的主攻业务，朋友圈都是复制别人的。

入驻天猫，资料被秒拒后，你该怎么做呢？

你能做的，就是不要盲目进行第二次提交。

如果你是找的自荐服务商自荐提交的，一定跟对方交代清楚，不要再提交，不要再提交，不要再提交，不然会使得你的资料在系统里留下更多的负面记录，后面想入驻成功的可能性就更加低。

但是很多情况下，走自荐的服务商都会瞒着商家偷偷提交，为啥呢？因为没成本，万一下店了，也知道找哪个商家要钱。

好的资料，通过小二直接操作，成功率可以达到坐等下店，毕竟，机器人审核环节，可以直接绕过去，后面很多环节，都是可以人为干预，成功率，哪是走自荐的服务商能比的。

如果不着急入驻，可以等三个月的话，在此期间可以多进行品牌推广，把淘宝或其他平台的线上店铺数据做上去，提高品牌实力和运营实力，这样在下次申请时就更有可能通过。

而通过我们这种小二直接操作的服务商，则可以无视品牌影响力，不用想办法去提升所谓的品牌影响力，干净资料，可以坐等下店。

品牌评估不通过提示开店主体不符合现有类目的招商入驻标准？如果您的开店公司的注册资本、公司注册年限等已经符合当前招商标准了，品牌评估环节的不符合现有招商入驻标准，是因为您当前入驻的公司和品牌的综合运营实力，不符合当前行业发展需求，所以无法通过本次的品牌评估哦。建议您先扩大一下品牌的影响力，尝试先运营淘宝，积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力。

所以说如果商家是新公司或新品牌的情况，想通过试运营方式入驻天猫开店，对于店铺运营有需求的，也可以咨询留言，能够为商家提供相关的运营指导，在促进生意增长的同时顺利度过考核期，从而成功入驻天猫。

如果想通过率高一点，可以联系真正的渠道入驻服务商，像我们这种真正的渠道入驻服务商，是可以无视品牌影响力入驻的，要的资料很简单：

营业执照

法人身份证

一般纳税人

独占授权

商标注册证。

其他的资质证明材料，各种实拍图，都不需要准备，毕竟直接走渠道，不需要用来说服小二的资料。

天猫商城自荐品牌入驻通道，住宅家具入驻天猫的条件