

天猫商家入驻PPT模板，天猫商家旗舰店入驻条件

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 天猫商家入驻PPT模板，天猫商家旗舰店入驻条件 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

天猫商家入驻PPT模板，天猫商家旗舰店入驻条件

怎么入驻天猫猫享自营呢？

猫享自营目前天猫没有对外公开入驻入口，个别自荐服务商号称自己可以通过邀约的方式，来为想入驻猫享自营的商家操作入驻，但列出了一大堆入驻的条件与要求，这种服务商，分为两种：

1、没法入驻，但提前把商家的资料弄到手，等到猫享入驻入口打开后，来操作入驻，反正知道这资料的主人是谁，成功了就去收款。

2、通过联系客服的方式，来想办法获得入驻猫享的机会。这种操作属于碰运气，号称的邀约，只是一种噱头而已。那么，真正的可以入驻天猫猫享自营的是怎样的呢？

只有真正有内部小二关系的服务商，可以做到坐等入驻成功，而且是全类目，可操作，对于资料的要求也比较简单，只需要商家的公司不是空壳即可。

因此，如果入驻需要的资料多，这就说明这服务商没有多少实力。

真正有实力的服务商，需要的资料是很少的，而且对资质要求少。这就是有关系与没关系的实力区别

。

??

1???20????????????????????

2??20??

3??

4??

??

??20??

??

自荐服务商入驻大药房旗舰店的方式

很多走自荐的服务商，他们操作大药房旗舰店入驻的方式，就是通过客服口子，把商家的资料发给客

服做登记，然后看能否有机会进入下一个环节。这种入驻情况，成功率非常低，导致大量商家宝贵的资料在天猫系统里面留下了入驻记录，从而后面也非常难入驻成功。

通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。

在这个“酒香也怕巷子深”的时代，品牌影响力尤为重要，特别是申请天猫入驻时，重要的就是品牌影响力，小编想问你知不知道什么是品牌影响力吗？如何提升品牌影响力？

天猫商家在入驻过程中，被拒绝多占比很多的理由就是——“品牌影响力不足”，首先从天猫的入驻流程说起，商家在申请入驻的时候需要提交大量证明公司资质的资料，但是这些只是基本资料，主要证明的是申请入驻的不是一个空壳公司，但并不能展示公司和品牌太多的实力。

第二次入驻天猫申请被驳回，注意了！失败两次就会迎来一个3个月的冻结期，天猫在90天内将不再接受你的再次提交申请。遇到这种情况就很头痛了，因为大多数公司的项目完全等不起三个月。这时可以考虑换一个商标或者换一个公司，提交资料时一定要把资料准备齐全，千万不要再出现疏漏和错误。要注意的是，当入驻失败次数变多以后，天猫会标记这个公司和商标，一直用它来反复申请，屡败屡战的话后面会被天猫拉入黑名单，就永远无法入驻了。

天猫商家入驻PPT模板，天猫商家旗舰店入驻条件