

书籍音像如何入驻天猫？天猫邀约入驻的流程是怎样的

产品名称	书籍音像如何入驻天猫？天猫邀约入驻的流程是怎样的
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

书籍音像如何入驻天猫？天猫邀约入驻的流程是怎样的

针对这个“如何提高入驻成功率”的问题，我可以给出更加直接由针对性的回答，同时也会讲出很多同行不敢也无法讲的点，点到即止点到即止。

看了一些回复，都不约而同的讲到了以下几点：

- 1、提高品牌实力
- 2、提高品牌影响力

说白了，就是要通过所谓的包装，再加上一个夸张的PPT运营方案，来试图蒙混过关。

提出这种方案的服务商，不好意思了，这基本上就是走自荐类型的服务商。不要不承认，因为真正由小二直接操作的话，是不需要考虑品牌实力品牌影响力这些因素的，更用不着这些PPT运营方案，为什么呢？

因为品牌实力本身就不是一个主要的考核要素，你们提供的PPT运营方案，本身就是写给小二他们看

的。小二都直接操作单子了，还要这些东西干啥？

因此，如果哪个服务商跟你说，建议你做包装，去提高品牌影响力的话，那你可以理智的跟对方说“拜拜”了。如果还是想找对方帮忙操作，那么只能确定一点，就是对方的报价足够低，这时候，你就得思考一个问题：他为什么要这么低的价格？

通过自荐入驻天猫，提交入驻失败后会怎样：一次被拒绝后，可以根据提供的信息修改或者补充缺失资料。准备好所有资料后可以进行二次申请，这两次之间没有时间限制。但是，如果二次入驻又被拒绝了，那就意味着本轮的申请天猫入驻失败。需要间隔三个自然月（90天）才能再次申请。

天猫入驻服务商分种类：

1、走自荐类型的服务商

2、与小二合作的服务商

走自荐的服务商，因为其没有成本产生，并且他们的成功率其实与商家自己提交差不多，所以，他们会用各种套路，从商家手中得到资料，给自己去碰运气，如果下店了，那就收钱，没下店，虽然说没钱，但他们还会不断的去提交，万一下店了呢，那也是钱。

与小二合作的服务商，直接由小二操作，很多流程都是一路绿灯，成功率远高于走自荐的服务商。但这类服务商因为有小二的成本在这里，所以，价格比自荐贵，不可能去打价格战。

品牌影响力不够，如何提升？

1、线下门店设立相匹配店铺。

2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件还是要求真务实。

3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。

4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麼就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。

5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保

养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。

6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

入驻天猫没有所谓的审核原理可言，在资料没有啥问题的情况下，走自荐就是看你的运气好坏了。资料实力强大的，运气不好的情况下，照样可能下不来店，而且几率还蛮大。空壳资料，运气好的情况下，照样可以下店，这走自荐，谁说得好呢？

而直接通过小二操作，干净的资料就可以做到坐等下店，前提是干净，没有提交过的资料。

所以，不要盲目去相信所谓说大话的代入驻服务商，你得弄清楚你的资料是否还满足坐等下店的条件，你选择的渠道是走自荐呢，还是小二直接操作。

书籍音像如何入驻天猫？天猫邀约入驻的流程是怎样的