

国际欧美cod小包，欧美跨界物流

产品名称	国际欧美cod小包，欧美跨界物流
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:西班牙COD国际物流 型号:西班牙COD电商物流 产地:西班牙COD一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

在疫情影响下，线下展会无法举办，严重影响了全球贸易的进行。但跨境电商为商家提供了外贸发展新通路，通过线上的产品展示、视频对话等方式，快速促成外贸成交。同时，国家政策也通过设立跨境电商综试区等方式积极鼓励外贸型企业进行数字化转型。除了以上两点，跨境电商的其他特点也大大激励着更多商家快速转型线上。

1，成本低

跨境电商一年的平台投入（店铺费用和广告投入）相当于一个线下店铺几个月的租金（不包含装修，水电费）。

传统外贸去海外参加两个展会的费用可以维持跨境电商一年的运营费用。

2，客户分布广，数量大

跨境电商平台上聚集着来自全球各地的买家，商家不用一个一个，一个一个邮件来开发客户，只需要在跨境电商上把自己的店铺搭建起来，通过广告产品来吸引客户，海外买家就会自主找到商家进行咨询，终达成合作。比如阿里巴巴国际站的业务覆盖全球200多个国家和地区，16种语言，拥有40余个行业，超过1.8亿在线商品，全球活跃买家数已突破1800万，平均每天发出约30万笔询盘。

3，利润额高，库存风险小

做外贸出口除了可以赚商品本身的利润，还可以赚退税款。我国的货物和服务出口退税率分为4档，即13

%，9%，6%，0%。这意味着商家做外贸出口业务可以赚得双份利润。

外贸出口订单签订以后，海外买家需先支付30%的货款，商家可以用这30%的货款进行备货。货物在中国港口出货前，买家需要支付剩余70%的货款。这样，不但减轻了商家的库存压力，也大大缩短了回款周期。

4，未来的大趋势

去年以来，国家出台一系列跨境电商促进政策。3月，海关总署全面推广跨境电商出口商品退货监管措施；4月，国务院常务会议决定在雄安新区等46个城市和地区新设跨境电商综合试验区；6月，稳外贸座谈会提出加快发展跨境电商、鼓励多元投入建设海外仓；7月，海关新增跨境电商B2B监管方式开启试点。一项项政策不断落实，使得跨境电商的发展环境持续得到改善。

阿里巴巴国际站总经理张阔表示，转型数字化新外贸已经成为全球贸易的必选项和大趋势。7月14日，麦肯锡发布的B2B销售趋势调研报告显示，远程销售渠道正越来越重要，各国B2B交易沟通模式从传统方式转向数字化。作为全球主要跨境电商市场的中国已经成为全球新外贸的领跑者。今年6月，阿里巴巴国际站实收交易额就同比增长126%，7月以来仍旧保持三位数的增长速度。

5，操作简单

阿里巴巴国际站为商家提供全链路式的外贸出口解决方案。除了为企业提供发品、建站等基础服务，还提供物流、报关、退税等外贸出口的后流程服务。帮助外贸企业快速上手，乘互联网之势，再续。

在跨境电商物流业务方面，我们搭建了自主物流系统，优质的渠道资源，服务涵盖全球两百多个国家和地区，服务项目包括：

国际快递：DHL、UPS、Fedex、TNT、EMS等

国际专线：台湾、香港、东南亚、日本专线等

仓储服务：本地仓储、香港仓储、海外仓储等

为广大跨境电商卖家提供全球直发、本地仓储、FBA转运、海外仓储等相关及配套服务，助力卖家拓通全球！