

# 2022厦门自有品牌产品展|第十四届全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	2022厦门自有品牌产品展 第十四届全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	9800.00/个
规格参数	展会简称:厦门自有品牌展 展会地址:厦门国际会展中心 展会时间:2022年8月10-12
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2022厦门自有品牌产品展览会|第十四届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2022年8月10-12日 地址：厦门国际会展中心

第十五届（上海）全球自有品牌产品亚洲展2022年12月1-3日|上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

展会新闻：

有品牌产业研究院发布的《中国有品牌发展研究报告（2021）》中提到，2015年至今，随着新零售、移动互联网、区域零售商的崛起，以及受新冠肺炎疫情的冲击影响，我国迎来了自有品牌发展的第三次高潮。有品牌作为零售业的重要组成部分，它侧重于协助零售业解决商品和商品流通效率的问题。

融合创新，效率至上。第十四届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）将于2022年8月10-12日在厦门国际会展中心盛大召开。本届PLF展示面积近60000平方米，有近1000家企业参展，约有20000名\*\*观众前来观展。

展会以“融合·创新”为主题，在传统零售商自有品牌的基础上，以广义自有品牌概念融合零售企业、连锁店、电商、品牌、老\*号、餐饮、网红等范畴作为PLF的主要目标市场，扩大自有品牌买家范围，以求达到拓展市场渠道，提升展会效果的目的。在这同时，通过营造展会场景，为行业搭建一个自有品牌与市场品牌，实体零售与线上零售跨界融合的沟通交流平台。

三大特色展区让广义自有品牌更加具体

主宾省福建特色展区

## 快消品优势品牌展区

## 全球宠物自有品牌供应链展区

本届展会将细化展区划分：首先，创新导入主宾省概念，设立福建为主宾省，在PLF十几年来以“源头工厂”为核心的基础上，导入福建省的竹木制品、鞋服箱包、海鲜水产、时令水果、特色花卉、菌菇干货、各类名茶等优势产业和特色产品，构筑福建特色展区。同时，设置快消品优势品牌展区，引入快消品板块的各个细分品类的优势品牌产品，让品牌商与终端零售商面对面交流。

另外，新创全球宠物自有品牌供应链展区，打造宠物产业代加工（如OEM、ODM）的\*\*商贸平台，实现宠物行业上游供应链产品和技术的一站式呈现。

上述三大特色展区的亮相，将为疫情反复时期的零售消费市场各个零售渠道拓展商品供应，丰富商品品类，拉近零供双方距离，提高商品周转率，降低商品流通成本，融合各类市场渠道，助力中国消费市场的全面复苏！

**展会：**第十四届全球产品亚洲展将以“融合·创新”为主题，以主宾省福建特色展区、快消品优势品牌展区、全球宠物自有品牌供应链展区三大特色展区吸引眼球，以论坛、奖项评选、赛事、SHOW、商机、资讯、展会七大板块内容让观展不止于展。广义自有品牌时代，新的机遇，新的发展！

**论坛：**由亚太地区有代表性的自有品牌零售商、制造商、服务商，及政府组织、行业协会、\*\*高校、\*\*智库、行业媒体等500余人齐聚一堂的“2022亚太自有品牌高峰论坛”将隆重举行；由上海市自有品牌协会主办的“自有品牌商品创新论坛”将以“新思想·新征程”为主题，论坛在阐释自有品牌新理念的同时，还将带领观众围绕Z世代的新产品理念，塑造有别于其他品牌的产品价值；“宠物产业供应链发展论坛”将围绕宠物食品、用品的产品创新、包装、营销、投融资等方向展开；还有“环球消费市场发展趋势峰会”、“新消费场景营销论坛”、“新电商发展趋势峰会”等多场峰会论坛同期召开，更多精彩内容值得期待。

**评选奖项：**展会现场将陈列第五届“金星奖”获奖产品，同时启动第六届“金星奖”评选活动。据展会主办方透露，本届金星奖将与PLMA国际奖项接轨。目前，第五届金星奖获奖产品已推送到2022年度PLMA“Salute to Excellence Awards”参评，已入围金星奖的十多个自有品牌产品正在参与\*后的奖项评定。未来还将实现金星奖评选与PLMA评选同步报名，这样，中国零售企业只要一次报名，便可同时参加国内、国际两大奖项评选。据悉，PLF传统的卓越供应商奖的颁奖也将如期举行。

**赛事：**福建是茶\*\*国，种茶、饮茶已有一千多年的历史。特别是厦门地区的闽南茶文化更是名扬天下。PLF此次在厦门将举办一场特别的PLF定制茶比赛，PLF的茶叶参展商皆可报名参与。赛事通过茶山考察、茶厂审验、现场品鉴、大师评定的等方式，评选出PLF定制的专属礼品茶。

**SHOW：**SHOW出活力，SHOW出新意！本届PLF秀场将大放异彩，分别有PLF零售自有品牌SHOW，展示传统商超、便利店等零售企业的年度新品；PLF创新商品SHOW将开辟给参展商，展示展商的年度技术革新新品，让买家了解生产端的行业趋势；消费品牌新品SHOW将集中开放给品牌商，让品牌商的商品设计逻辑给予观众新的冲击；包装设计赏鉴也将从论坛“搬到”SHOW场，让场景展现更加开放，让包装设计更加亲民！

**商机：**作为历届展会人气王的PLF展期零供对接会，将继续在厦门举办，多场次的电商零售企业和连锁商超招商会、新电商选品会等也即将召开。不同往届的是，在PLF展期对接会后，展会主办方将组织符合条件且有意愿的\*\*观众赴福建当地的展商生产企业做深度考察。

**咨询报告：**2021年中国自有品牌调研报告、2021年中国自有品牌蓝皮书、2021年中国自有品牌文集、第五届金星奖获奖产品图册、2021年中国自有品牌采购商手册、2021年中国自有品牌采购报告，以上报告都将在展会现场发放，让观众“一次性打包带走”行业年度零售资讯。

近些年来，华东自有品牌产业发展如火如荼。第十四届全球自有品牌亚洲展在福建厦门举办，让华东特别是东南沿海地区的\*\*买家观展更加便利，PLF必将进一步带动华东特别是东南沿海地区PB产业的跃进。冠超市、新华都、永辉超市、见福便利等福建本土零售巨头均是历届PLF的拥趸。

融合，2022年第十四届全球自有品牌产品亚洲展将以广义自有品牌概念融合商超零售、电商、品牌等范畴，扩大自有品牌买家范围，提升展会效果；创新，通过导入品牌概念，细分特色展区等，让展会品类拓展、人群扩展，大大提升\*\*买家的观展体验，让每一个\*\*观众、参展商拥有一次难忘的厦门之旅！春之花开，盛夏硕果，将在2022年8月10-12日举办的第十四届全球自有品牌产品亚洲展现已全面开启展商招募工作，关注“自有品牌亚洲展”，或通过以下方式可咨询展位销售及展会近况。

展出范围：

综合食品主题展区：休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

居家百货主题展区：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

个人护理主题展区：维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

生鲜食材主题展区：水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。