

2022年广州第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会

产品名称	2022年广州第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022年广州第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会

同期举办：2022广州医疗与健康产业博览会

合作邀请函

老子《道德经》中说三生万物,说的是逢三就有大变革，新图腾。

第三届全国产康节也是这样，是在疫情重生背景下母婴产康事业必须会更大的重塑和创新。必然会带来新的发展机遇和产业新品牌。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”（见《中国母婴健康服务业发展报告》）的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。

因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。

主体活动和展览安排

时间：2022年8月26-28日

地点：广州琶洲会展中心A区5.2馆（广州市海珠区阅江中路380号）

批准单位:广州市人民政府

指导单位:广州市卫生健康委员会 广州市协作办公室

支持单位:中国康复医学会产后康复委员会

中国商业会计学会数字经济分会

中商新女性研究院

中国数字母婴联合体

《中国母婴健康服务业发展报告》出版中心

主办单位:中健婴 中商妇幼产业研究院 广州博览会组委会办公室

广东跨采展览有限公司

联合主办:广州市医疗行业协会 广东省钟南山医学基金会

广州市生物产业联盟 广东省生物医学工程学会

承办单位:中之健(上海)文化传媒有限公司 上海钧泽展览有限公司

联合承办单位:广东跨采展览有限公司 广州生物工程中心有限公司

广东银龄健康产业股份有限公司

协办单位:中商孕产护理康复研究分院 广东省药学会制药工程专委会

《中国家庭医生》杂志社有限公司 广州艾力彼医院管理中心 广东医谷

共享展览面积:5万平米

展览范围:

1, 月子健康相关产品和项目、

2, 产后康复(盆底, 私密, 妊娠纹, 胸部保养, 面部护理等)相关产品和项目、3, 生育健康相关产品和项目(基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商)、

4, 托幼相关产品和项目, 小儿推拿产品及项目

5, 头皮养护, 家庭服务, 营养月子餐等产品和仪器生产商,

6, 母婴产品, 奶粉, 纸尿裤, 营养品, 孕妇服, 婴儿服等孕产育相关母婴大健康产品

7, 培训机构, 平台, 及相关服务商等

观展人群:

1, 从事母婴大健康工作的机构, 月子会所、产康连锁机构, 托幼机构老板, 店长, 护理长等, 护理师, 产康师, 育婴师, 小儿推拿, 家政服务, 月嫂平台, 培训机构, 美容师, 美容店长, 母婴连锁店长及希

望从事女性创业的相关人士。

2, 从事母婴相关的行业协会, 研究院, 专家, 教授, 讲师, 民营医院院长, 医护人员等

3, 从事大健康行业线上线下及相关的平台及服务商等

第三届全国产康节论坛

1, 《中国母婴健康服务业发展报告》第二版内容发布 (正规出版社出版)

2, 中国康复医学会产后康复委员会产后康复技术培训基地讲解会

3, 产后骨盆康复峰会

4, 提升月子中心标准化、信息化、数智化能力

5, 中国母婴服务品牌创新典礼

6, 展览展示

7, 第三届全国产康节暨母婴大健康博览会欢迎晚宴暨颁奖典礼

展位价格:

类别	示意图	大小	展位价格	备注
豪华标展 A区		9m ² /个	13800 元/个 (单开口) 15800 元/个 (双开口)	楣板上方悬挂企业LOGO标识板, 基本标准展位相同; 不包含内部装饰 (可多个连在一起预定)
特装光地	36m ² /个 1280元/平	不提供任何设施, 光地地毯、水、电、气及特殊装修光地管理费等另算; 36m ² 起租, 应另交30元/平方米的光地管理费 特装大小按照平方计算, 具体大小可根据企业需求预定		
标准展位 B区	12800 元/个 (单开口) 13800 元/个 (双开口) 铝合金围板、一张咨询桌、两把折椅、两只射灯、			

一个220V/500W的电源
插座、展位内满铺地
毯、楣板上书中文公
司名称；

不包含内部装饰

可多个连在一起预定