

如何在抖音信息流投放京东天猫淘宝店铺产品广告推广

产品名称	如何在抖音信息流投放京东天猫淘宝店铺产品广告推广
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

如何在抖音信息流投放京东天猫淘宝店铺产品广告推广

有需求广告投放开户详情咨询不妨电联或者加微信详谈

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

电商店铺直投是今日头条一款针对电商类广告主(天猫、淘宝、京东)特别开发的，以帮助商家提升商品展现量、点击量、转化量为目的的广告产品。高转化与低成本是其两大优势。

在电商店铺直投推广目的下，建议输入天猫、淘宝、京东商品详情页等PC端页面的地址，此时自动生成的直达链接地址有效性较高。也可选择建站页面，将点击按钮设置为转化目标。

产品优势：高转化、低成本

新增调起店铺功能，所谓调起店铺是以用户最终调起外部APP(如淘宝APP)内的店铺页面为优化目标的。在优化过程中，系统模型会自动将选择了该转化目标的广告计划展示在最有可能触发“调起行为”的广告位上，相比于传统的以点击落地页内按钮为转为目标，“调起店铺”将更直接地触达那些转化倾向最明显的用户，进而显著提高转化率，降低转化成本。

电商直投产品提供了两个投放目标选择：

- 1、“转化量”，对应OCPM计费方式
- 2、“点击量”，对应CPC计费方式

网址填写：当选择“转化量”为投放目标时，需要填写：

- 1、链接地址：淘宝链接或建站链接
- 2、转化目标：调起店铺或点击按钮
- 3、直达链接生成方式
- 4、直达链接地址

当选择“点击量”为投放目标时，若输入的连接为淘宝链接，则转化目标只有“调起店铺”一个选项。系统会根据淘宝链接自动生成直达链接地址。若没有自动生成，则需要手动填写。

跳转方式：

- 1、点击头像，查看详情或电商卡片后通过直达链接自动跳转。
- 2、右滑动作跳转淘宝H5页面