

快手磁力金牛怎么投放?(投放方法与技巧)

产品名称	快手磁力金牛怎么投放?(投放方法与技巧)
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

快手磁力金牛怎么投放?(投放方法与技巧)

磁力金牛广告投放思路流程

1、明确目标

明确营销目标：+粉、产品售卖、新品测试、活动引爆等；

明确效果预期：成本、ROI、GMV、直播间场观等

2、策略定制

预算分配：分转化目标的预算分配、人群定向范围、阶梯出价策略、不同场景下的创意内容

3、方案实施

合理的账户结构搭建、精细化人群包搭建

4、效果监测

实时数据监控、结合实时数据表现进行调整

5、优化调整

结合数据报告对人群、素材、出价等进行多维度对比分析调整

四、磁力金牛广告投放技巧

1、磁力金牛运营技巧—“做”好创意，把握细节，效果翻倍

1.黄金吸睛封面/前三秒

确定人群：保证流量精度

制造冲突：引发好奇

突出利益：吸引点击/观看

2.中间故事好好讲

考虑目标用户需求（痛点）

凸显出差异化卖点，着重塑造价值

注意配音及音乐，提升语言感染力

3.字幕提示少不了

有人说话时加字幕可以加深理解

借助文案，动画等元素强调视频重点内容

4.尾针转化不可少

利益诱惑促进转化

2、磁力金牛运营技巧—“投”好人群，保证人群度

新户上线初期，通过客户沟通，了解行业特点，描绘人群基础调性，地域特征，用于账户搭建指导

利用DMP进行精细化的人群包搭建及运算，人群包搭建过程中一定要细致，方便后期运算

通过数据报告中的数据洞察和DMP人群报表进行详细的人群包分析，指导后期优化

3、磁力金牛运营技巧—“落”地好账号搭建，优化更高效

注意：

账号计划、广告组命名清晰具有逻辑、方便后期数据统计与分析

账户结构搭建要方便于进行AB测试，有利于快速找到优化方向

4、磁力金牛运营技巧—数据报告赋能“转”化环节，提升ROI

当我们正真去把客户关注的指标拆分后，你会发现这个指标的每一个环节都是可以通过数据去量化的，而这些数据的话，可以通过整个磁力金牛后台都可以详细的找到，他其实可以让我们的优化更有针对性，所以希望大家可以真正去理解和记住这两个营销转化的公式，然后通过数据报表，去看到每一个细节的数据指标，继而去优化。