

2022深圳糖果展|深圳冰淇淋展|深圳食品展时间定了

产品名称	2022深圳糖果展 深圳冰淇淋展 深圳食品展时间定了
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:2022年8月24-26 展会规模:展出面积十万平方米
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2022中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展（全食展）

展会基本信息时间：2022年8月24-26日地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）展馆：13、14、15、16号
馆预计展会规模：10万平方米，约1500家展商预计观众：120000人次

展会介绍2022中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨全球高端食品展（全食展）将于8月24-26日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡国际展览有限公司承办。规划展出面积10万平方米，预计参展企业1500余家，预计参观观众12万人次。展会同期举办“2022中国高端食品饮料营销论坛”、“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”、“2022全食展金销商大奖颁奖礼”、“2022全食展高端食品新品发布会”等活动。同期发布2022中国糖果零食金销商100强、2022中国冰淇淋冷食金销商100强、2022中国高端糕饼金销商100强、2022中国零食连锁店100强、2022中国卡通玩具食品金销商50强、2022中国高端饮品金销商50强、2022中国果冻布丁金销商25强、2022中国糖果喜铺金销商25强、2022中国糖果零食电商金销商25强等多个行业**榜单。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲影响力的展会之一，并为行业构建一个的贸易和交流平台。

同期活动“2022中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（秋季）”“2022全食展高端食品新品发布会（秋季）”“2022

秋季国际食品商务配对会 ”

榜单发布2022中国糖果零食金销商100强2022中国糖果喜铺金销商25强2022中国糖果零食电商金销商25强2022中国冰淇淋冷食金销商100强2022中国高端糕饼金销商100强2022中国卡通玩具食品金销商50强

展区规划进口食品、潮流食品、休闲食品专区；冰淇淋与乳制品专区；冷冻食品、生鲜与食材专区；高端食品饮料专区；预制菜专区；植物基食品专区；螺蛳粉与速食专区；食品加工与包装专区（Profood）等。

展品范围糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关***门、行业组织；相关出版物、媒体等。

上届回顾2021年3月4-6日，2021春季全球高端食品展览会（简称“全食展”）在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满落幕。作为2021年开年场全国性的食品饮料行业特大型展览会，极大地提振了中国食品行业广大厂商在新的一年里快速发展的信心和决心。总展出面积近40000平米，是2019厦门春季全食展的2.6倍，560余家来自全球各地的进口食品、高端食品饮料、潮流食品、糖果巧克力、糕饼零食、冰淇淋和冷冻冷藏食品企业在这里集中发布上万款2021春季年度新品，其中有超过2000款新品是**面向全球发布。据统计，2021深圳春季全食展参观观众达68189人次。其中，**观众为66157人次，占比高达97.02%。2021年9月26日-9月28日，2021中国糖果零食展暨全球高端食品展（全食展）在宁波国际会展中心盛大开幕。来自26个国家和地区的近千家企业，在这里联合发布了上万款2021秋季年度新品。据统计，全食展期的意向成交额高达59.32亿元，吸引了来自全国各地的参观观众达68379人次。通过现场售票和预先登记等举措，本届全食展的**观众比例进一步提高，达97.12%。作为下半年场全国特大型综合性食品展，2021秋季全食展的成功举行，全面提振了中国食品饮料行业的信心。