

小家电怎么入驻天猫？小家电厨房电器入驻天猫怎么提高成功率

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 小家电怎么入驻天猫？小家电厨房电器入驻天猫怎么提高成功率 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

小家电怎么入驻天猫？小家电厨房电器入驻天猫怎么提高成功率

入驻天猫被驳回，说品牌影响力不够，如何提升品牌影响力？

- 1、线下门店有没有是评分的一个重要环节，这个可以解决好
- 2、网络上的口碑，品牌搜索量，或者相关链的网页，这些也是可以看你的品牌影响力。
- 3、荣誉奖励，证明，这个多多少少能说明你的影响力了。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。
- 4、知识产权，比如专利。专利一般也是加分的，这个多多少少能说明你的开发能力和产品的调性。
- 5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。
- 6、其他的相关的提升品牌影响力的，比如展会，出口记录，代加工记录等都是可以证明一部分品牌的能力。

通过自荐的方式入驻猫享，你的资料需要先满足：

- 1、线上年销售额500万

2、线下年销售额1000万

满足这两条了，说明够资格，但成功率很低。

通过真正小二关系操作入驻猫享，对资质的要求就低很多了

对于小二而言，只要你线上年销售额过500万，就可以坐等操作成功，不需要考核线下销售额

许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。

天猫大药房旗舰店，不同于其他类目，大药房旗舰店不仅属于邀约类型的，并且由于监管更严厉，所以，在入驻过程中会有工商一对一审核环节，很多走自荐的服务商，根本搞不定大药房旗舰店，但不妨碍他们吹牛，说自己能搞定，后面我会跟大家科普他们是怎么操作的。

天猫大药房旗舰店的入驻要求，属于非常高的。如果你咨询过客服，了解过真实的入驻条件，你会知道，天猫要求商家需要有至少20家连锁店。

没错，需要有20家连锁店才行，但有多少商家能满足这个条件呢？

此外，满足这个条件的商家，只是说明你具备了从客服口子走一下邀约流程的小资格，但不意味着你就能入驻成功，现实还是狠残酷的。

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大

哦。

入驻天猫没有所谓的审核原理可言，在资料没有啥问题的情况下，走自荐就是看你的运气好坏了。资料实力强大的，运气不好的情况下，照样可能下不来店，而且几率还蛮大。空壳资料，运气好的情况下，照样可以下店，这走自荐，谁说得好呢？

而直接通过小二操作，干净的资料就可以做到坐等下店，前提是干净，没有提交过的资料。

所以，不要盲目去相信所谓说大话的代入驻服务商，你得弄清楚你的资料是否还满足坐等下店的条件，你选择的渠道是走自荐呢，还是小二直接操作。

小家电怎么入驻天猫？小家电厨房电器入驻天猫怎么提高成功率