

# 天猫入驻店铺运营计划ppt怎么写？天猫运营计划书PPT模板

产品名称	天猫入驻店铺运营计划ppt怎么写？天猫运营计划书PPT模板
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

天猫入驻店铺运营计划ppt怎么写？天猫运营计划书PPT模板

猫享自营等于就是平台负责了店铺运营，商家只用负责供货即可。

供货现在分为入仓与不入仓两种方式。

天猫还没对外开放入驻入口，但我们与小二直接合作，已经可以为商家提前入驻猫享自营。

建议商家选择入仓模式，现在入仓后，后面会有很多好处。

市场影响力不够：都知道天猫流量大、用户多，每天都有许多企业、许多品牌排着队想要入驻天猫。商家自身要有一定的市场影响力之后，我们入驻天猫的时候才比较有说服力。

天猫入驻的审核原理，很多服务商都是围绕自荐的层面，在一本正经的自圆其说。

站在自荐层面，只能围绕天猫驳回的那三大理由来说事：

1、品牌影响力不够

2、产品不符合天猫定位

3、运营实力不足

其中“品牌影响力不够”是发生频率非常高的驳回理由，因此，很多服务商都是围绕这一点在说事。比如：

1、要做品牌包装

2、要做互联网宣传

3、运营方案要怎么怎么去写

4、要整哪样哪样高大上的信息

这些东西，对我们直接与小二合作的服务商而言，都是白费劲，对入驻没啥用，对于服务商而言，可以多一些服务项目，可以从商家那里赚更多的钱。这样可以确保哪怕店铺没入驻成功，但通过这些品牌包装业务，也提前赚到了。

如果品牌影响力大，那么市场认知度也会更高，那就会给天猫引来流量。那自然天猫是双手拥抱你的。为什么一些品牌能够得到天猫邀请入驻？他们庞大的品牌影响力，就是天猫邀请他们的原因之一。如果品牌在网络上连一条报道和新闻都搜不到，又谈何拥有挤进天猫的实力，连机审都看不过去了。根据多年的代入驻经验指出大思路：就是要在线上线下等各个渠道根据天猫的招商评分指标去打造品牌影响力及市场影响力。这些网络痕迹经过时间的沉淀，越久越真实，同时积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。

猫享入驻的条件，根据你选择的入驻方式不同而有所变化。

一种，也是绝大多数代入驻服务商所采用的入驻方式，就是通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后以自荐的方式提交入驻申请。

这个方式，要求你线上销售额满500万，线下销售额满1000万，满足这个基础要求后，才有资格。但成功率，很低。

所以，很多自荐服务商就会对商家提出“实力商家优先吃肉”的要求。

那么，草根品牌就没法抢到这波猫享自营的红利了么？当然不是，请看方式二。

第二种入驻方式，就是通过小二直接操作入驻，这种方式不考核线下的销售额，只需要你线上满500万，就可以做到坐等入驻成功。

入驻天猫，被机器人24小时内驳回的核心原因有以下几点：

1、提供的资料杂乱无章，系统摘取不到重点有用的信息

2、核心资料缺少

3、资料在系统里有某些负面记录

4、资料提交次数过多

5、公司或者法人存在某一些不良记录

还有一个大家无法把控的原因，就是：

你的运气不好，机器人正好不让你过。

机器人审核环节，也是有一个通过的比率限制的。因此，如果你的资料是干净而且很优质的资料，但

却被秒驳回了，那只能说明一点：你就是运气不好。

天猫入驻店铺运营计划ppt怎么写？天猫运营计划书PPT模板