

天猫新型店铺如何入驻？天猫新型店铺美妆入驻考核期规则

产品名称	天猫新型店铺如何入驻？天猫新型店铺美妆入驻考核期规则
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫新型店铺如何入驻？天猫新型店铺美妆入驻考核期规则有过天猫入驻经验的商家朋友，都清楚入驻天猫是比较难成功的。对于大多数想入驻天猫的商家而言，入驻天猫都是通过自荐入口，提交资料给天猫人员审核，然后静静的等待审核的结果。绝大多数代入驻服务商，也都是通过这种自荐的方式操作入驻的。这种方式被我们统称为走自荐，玩概率。因为通过这种方式入驻的服务商，没有内部关系，资料提交上去开始，什么都做不了，只能坐等结果，听天由命。因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

【猫享入驻条件的有哪些？入驻难吗？】

通过联系客服的方式自荐入驻，需要满足线上年销售额500万，线下年销售额1000万，才够申请资格，然后成功率非常低。

通过小二操作的方式入驻，只需要满足线上年销售额达到500万，就可以坐等入驻成功，年销售额过200万，就可以操作，不用考核线下销售额。

针对一些不火爆的类目，天猫会降低标准，积极主动招商合作，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，新品牌由于影响力不够被拒绝，天猫入驻失败这个结果不会消失也不会永存，前几日有个老板问：天猫入驻失败的原因是不是基本上都是品牌影响力不足？失败原因有很多种例如：资料准备不齐全，品牌影响力不符合，定位不清晰等等，围绕着进入天猫的门槛和天猫的定位来阐述品牌影响力对于天猫入驻的重要性。

市场影响力不够：都知道天猫流量大、用户多，每天都有许多企业、许多品牌排着队想要入驻天猫。商

家自身要有一定的市场影响力之后，我们入驻天猫的时候才比较有说服力。

天猫入驻被拒后如何运营？

1. 天猫入驻拒商家不要盲目提交，频繁更换主体提交。

2. 寻找合适的天猫入驻渠道。新增的“试运营结算通道”需要在7个月内完成天猫的考核指标。届时，店铺将自动成为天猫店铺，与正常的天猫店铺无异。

3. 把握品类风向，参加招商会，总结一下近期的发展趋势，调整数据。

4. 选择入驻捷径，代理商根据相关信息提前部署符合天猫平台调性的决策，提高通过率。

想要成功入驻天猫PPT要做好，天猫运营计划书PPT是成功入驻天猫的重要环节，内容不仅要简单明了、言简意赅，还要完美将企业品牌、实力等优势展示出来。只有把这些优势展现的淋漓尽致，天猫平台才能看到你真正实力，不会将商家的申请拒之千里。

如果是由天猫小二直接操作入驻，则不需要用到PPT运营方案。

天猫新型店铺如何入驻？天猫新型店铺美妆入驻考核期规则