

## 以前入驻过天猫现在还可以入驻吗？入驻天猫成功率高吗？

产品名称	以前入驻过天猫现在还可以入驻吗？入驻天猫成功率高吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

以前入驻过天猫现在还可以入驻吗？入驻天猫成功率高吗？

医药连锁企业要入驻天猫大药房，首先得清楚入驻天猫大药房旗舰店的难度。

天猫大药房属于审核要求特别高的类目，并且需要通过邀约的方式才能入驻，这样就极大的增加了入驻的难度。

入驻天猫大药房，有两种方式：

1、通过联系官方客服，申请获得邀约的资格

这种方式要求你至少拥有20家连锁店，并且年审计报告达到2000万

满足这两个条件后，你的入驻成功率，也不会高于10%，真实成功率很低很低，除非你的真实年产值的单位是亿，并且有几十家连锁店。

## 2、通过小二渠道的服务商操作入驻

这种方式，只需要你有连锁店即可，不需要一定得有20家，哪怕只有一家店，只要你的资料没有通过客服途径提交过，那就可以坐等入驻成功。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

也有些传统商家，老品牌、老店，主要是线下经营为主，所以在线上几乎没有曝光，品牌在线上的名气及影响力不高。而天猫在审核商家的入驻申请评估品牌资格时，一个重要的考核，就是了解品牌在线上的搜索展示情况及曝光名气度，比较天猫也希望能吸纳在网上有曝光的品牌进入天猫，能给天猫带来流量。所以这些商家不是自身没有实力，二是没有重视品牌影响力的提升许多商家在申请入驻天猫时会收到上述的一条短信，也就是预示着入驻申请失败的通知，近一两个月很多商家为了赶上天猫双11，所以申请天猫入驻的商家增多，与此同时，知舟也收到了很多商家关于天猫入驻的咨询，这其中大部分是入驻失败的商家关于失败问题的咨询，而品牌评估问题，就是大部分商家遇到申请被驳回的主要原因。

入驻天猫没有所谓的审核原理可言，在资料没有啥问题的情况下，走自荐就是看你的运气好坏了。资料实力强大的，运气不好的情况下，照样可能下不来店，而且几率还蛮大。空壳资料，运气好的情况下，照样可以下店，这走自荐，谁说得好呢？

而直接通过小二操作，干净的资料就可以做到坐等下店，前提是干净，没有提交过的资料。

所以，不要盲目去相信所谓说大话的代入驻服务商，你得弄清楚你的资料是否还满足坐等下店的条件，你选择的渠道是走自荐呢，还是小二直接操作。

如果品牌影响力大，那么市场认知度也会更高，那就会给天猫引来流量。那自然天猫是双手拥抱你的。为什么一些品牌能够得到天猫邀请入驻？他们庞大的品牌影响力，就是天猫邀请他们的原因之一。如果品牌在网络上连一条报道和新闻都搜不到，又谈何拥有挤进天猫的实力，连机审都看不过去了。根据多年的代入驻经验指出大思路：就是要在上线下等各个渠道根据天猫的招商评分指标去打造品牌影响力及市场影响力。这些网络痕迹经过时间的沉淀，越久越真实，同时积累自己的品牌管理、门店运营等方面的经验及能力，提升品牌影响力，这些都是需要一定时间的。以前入驻过天猫现在还可以入驻吗？入驻天猫成功率高吗？