

入驻天猫有什么技巧呢？自荐入驻天猫的技巧分享

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 入驻天猫有什么技巧呢？自荐入驻天猫的技巧分享 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

入驻天猫有什么技巧呢？自荐入驻天猫的技巧分享

入驻天猫被驳回，说品牌影响力不够，如何提升品牌影响力？

- 1、线下门店有没有是评分的一个重要环节，这个可以解决好
- 2、网络上的口碑，品牌搜索量，或者相关链的网页，这些也是可以看你的品牌影响力。
- 3、荣誉奖励，证明，这个多多少少能说明你的影响力了。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。
- 4、知识产权，比如专利。专利一般也是加分的，这个多多少少能说明你的开发能力和产品的调性。
- 5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。
- 6、其他的相关的提升品牌影响力的，比如展会，出口记录，代加工记录等都是可以证明一部分品牌的能力。

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

- 1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

天猫大药房旗舰店，不同于其他类目，大药房旗舰店不仅属于邀约类型的，并且由于监管更严厉，所以在入驻过程中会有工商一对一审核环节，很多走自荐的服务商，根本搞不定大药房旗舰店，但不妨碍他们吹牛，说自己能搞定，后面我会跟大家科普他们是怎么操作的。

天猫大药房旗舰店的入驻要求，属于非常高的。如果你咨询过客服，了解过真实的入驻条件，你会知道，天猫要求商家需要有至少20家连锁店。

没错，需要有20家连锁店才行，但有多少商家能满足这个条件呢？

此外，满足这个条件的商家，只是说明你具备了从客服口子走一下邀约流程的小资格，但不意味着你就能入驻成功，现实还是狠残酷的。

入驻天猫，因为品牌影响力不够怎么办？这个是很多商家通过官方自荐渠道提交资料被驳回的共同的理由。大家都知道，天猫从开始了邀约入驻之后，就有了一个天猫热招品牌池，理论上，只有进入到了热招品牌池的，才能够顺利入驻天猫。但能进入天猫热招品牌池的毕竟是少数中的少数，大多数通过自荐的，都是非热招品牌，这对于天猫而言，品牌影响力肯定是不够的。品牌影响力不足，无法得到有效的完善，能避开这个影响因素的，只有通过像我们这种内部渠道服务商，直接可以无视品牌影响力来操作入驻，只需要基础资料，不需要任何资质证明材料，这相比通过自荐渠道提交资料而言，优势就非常明显了。

荐服务商有一定的成功率，但大多数时候，成功率是很低的，因此，他们需要大量的接单子，用各种话术来XX商家。此外，有一些没有职业道德的服务商，会不断将入驻失败的资料继续提交入驻，这样就导致了商家的资料被玩黑，或者是商家在找到其他服务商的时候，结果发现资料竟然是限制期。

发生这种情况的原因，就是商家遇到了这种没有道德底线的服务商，这就属于不靠谱的。这种情况很多，谁让自荐服务商没有成本呢？可以不断的去尝试提交。

入驻天猫有什么技巧呢？自荐入驻天猫的技巧分享