

指甲油产品可以入驻天猫吗？普通品牌可以入驻天猫吗

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 指甲油产品可以入驻天猫吗？普通品牌可以入驻天猫吗 |
| 公司名称 | 武汉芯言网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋 |
| 联系电话 | 13067232350 13067232350 |

产品详情

指甲油产品可以入驻天猫吗？普通品牌可以入驻天猫吗入驻天猫，限制期的规则：如果是一次失败的话，你可以针对性解决问题再次提交，如果你两次提交都失败的话，那么就需要进入到一个90天的限制期，这个90天是根据你一次提交的时间计算的，但是也建议商家下一次提交的时候，还是换品牌换商标保险点，此外也需要针对问题做出优化调整才能确保成功入驻。有很多人问这个90限制是按什么标准算的？在同一个品牌和公司的前提下，入驻天猫一次失败后是可以继续申请入驻的，时间上没有限制要求，但若第二次再次失败，就会有90天的限制期，在90天后才能继续提交申请。

入驻天猫，资料被秒拒后，你该怎么做呢？

你所能做的，就是不要盲目进行第二次提交。

如果你是找的自荐服务商自荐提交的，一定跟对方交代清楚，不要再提交，不要再提交，不要再提交，不然会使得你的资料在系统里留下更多的负面记录，后面想入驻成功的可能性就更加低。

但是很多情况下，走自荐的服务商都会瞒着商家偷偷提交，为啥呢？因为没成本，万一下店了，也知道找哪个商家要钱。

好的资料，通过小二直接操作，成功率可以达到坐等下店，毕竟，机器人审核环节，可以直接绕过去，后面很多环节，都是可以人为干预，成功率，哪是走自荐的服务商能比的。

天猫在国内各大电商平台的激烈斗争中脱颖而出，是很多商家加入电商平台优选。但是想要进入天猫，却没有那么简单；天猫不仅对于商家入驻的公司要求高，而且入驻的品牌要求也是一样。所以想要入驻天猫，快快准备品牌吧；那么品牌需要满足的条件有哪些呢？看下面这篇文章就懂了。天猫入驻品牌影响力不足驳回怎么去操作？天猫入驻越来越难，因为天猫平台的审核越来越严格，而品牌资质不足就是很多商家入驻天猫被拒的原因之一。接下来小编就为大家说说天猫入驻品牌影响力不足该如何去提升，各位商家朋友快来看看吧！现在天猫入驻竞争激烈，除了基本材料外，运营计划书、商标、产品本身

等各方面都关系到商家是否能成功入驻。品牌评估被驳回是入驻失败很常见的一个现象，天猫平台从来不缺商家，缺的是能为他带去更大利益的商家。你的品牌是否具有影响力，产品是否新颖有卖点都是平台考核的一个因素。如果你的品牌不具有影响力，产品平平无奇，运营书也没有很吸引人的点，不能让平台看到你的店铺的潜力，平台自然不会选择你进入。如果是品牌影响力不足那么可以去提升，但是商家要注意，如果是多次申请失败，是很容易被平台拉入黑名单。

天猫如何评估品牌影响力？

一般会有机审和人工审核二个环节。

机审：天猫开始的时间会运用阿里大数据机器审核入驻资料，审核判定提交的资料是否真实？若提交的资料存在虚假，那就直接秒驳回。

人工审核：通过机审后小二再进行审核，小二审核主要从：品牌的定位、前期品牌推广详情和后期的推广计划、经营店铺的运营能力、产品特色和创新点、企业生产实力、综合判定是否有发展的潜力。这是关键环节，大部分是这个环节不能通过，当然如果机审都不能过，只能说是你的公司资质的问题很大哦。

指甲油产品可以入驻天猫吗？普通品牌可以入驻天猫吗