

2023广州预制菜展览会

产品名称	2023广州预制菜展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

CCH广食展——2023广州国际预制菜产业博览会

同期举办：CCH2023第11届国际餐饮连锁加盟展览会

时间：2023年8月25-27日

地点：广州琶洲展馆B区

主办单位：中国烹饪协会 军创

展会简介：

【大会背景】

人大发言：2022年3月，全国人大代表程萍：共建广东预制菜研究院，打造全国产业集聚高地。数据显示，目前我国预制菜市场规模约3459亿元。广东省是预制菜产业集聚地，拥有5300多家预制菜企业，约占全国预制菜企业数量的7.5%。程萍表示，“在RCEP新的发展机遇下，广东加快政策引导，让预制菜化、产业化、国际化发展有了更多的空间。”。

政府措施：广东省政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》

——广东力争在3年内建成具有全国乃至全球影响力的预制菜全产业链研发平台。同时，力争五年内培育一批在全国乃至全球有影响力的预制菜企业和单项企业。。。。。

——打造驰名中外的预制菜品牌，依托农产品“12221”市场体系，开展线上线下营销活动，鼓励预制菜企业创建加盟网店。加强预制菜品牌宣传推广，打造一批驰名中外的预制菜品牌，让预制菜产业成为消费亮点产业。。。。。

——加大预制菜品牌文化建设和科普力度，让广东预制菜成为新餐饮风尚、新餐饮模式、新餐饮文化产业的引导者。

在此优越契机下，由中国餐饮协会--中国烹饪协会，与深耕餐饮数年有着深厚餐饮整合资源的CCH国际餐饮连锁展组委会携手筹办的《2022广州国际预制菜产业博览会》将于8月26-28日在广州琶洲展馆B区盛大召开。

展会优势与服务：

- 1、背景资源：政府号召扶持、中国烹饪协会全程指导，联动全国地方烹协/餐协强势宣传，并在预制菜重要省份及城市举办新闻发布会，发动全国餐饮名企到会参观采购；
- 2、双展联合：联合CCH国际餐饮连锁加盟展强大数据与优质连锁品牌匹配采购需求，全年无间断进行供需对接。CCH国际餐饮连锁加盟展自2013年创办至今，已成为餐饮连锁业展会。每年超过55000平米展览面积，累计服务优质餐饮品牌近8000个，超88万人次与会参观考察，享有国内优质的连锁餐饮资源。
- 3、活动丰富：广东预制菜产业发展大会、粤菜师傅——预制菜品烹饪分享大会、中国餐饮预制菜定制化应用峰会
- 4、观众：全餐饮领域30万+买家数据，买家客服中心一对一定向邀约，买家资源社群建立。
- 5、广告全面：行业全平台大数据推广，展前100天运用大数据标签线上锁定关键词，触达BAT+字节等顶流平台千万买家。通过大会买家中心客服与采购需求对接，让多维度、多场景融合的全链路数字化营销体系实现高覆盖、高渗透，从而确保展会实际效果。
- 6、服务：10年餐饮行业深耕，拥有全国30万+的采购商数据；组建超过100+采购需求群，每周更新采购资源；

一次合作，服务：超30人的买家客服中心一对一联系，组成庞大的买家资源社群（100+）为合作参展企业源源不断输送采购需求，达到一次合作，服务的目标。

参展范围：

预制菜成品区：肉类预制菜展区、水产品预制菜展区、蔬果预制菜展区、调理预制菜展区、综合类预制菜展区等

预制菜材料区：熟制菜品、半成品、肉类、复合调味料、酱料、生鲜水产、果蔬、调理性食材、禽蛋菌类食材等

预制菜服务区：冷链包装配套展区、包装材料、冷链物流技术、智能炒菜设备、中央厨房设备、机器人等

以及其他预制菜周边产物

观众邀请：

1、展前展后的专项采购活动

依据中国烹饪协会、饭店联合会、以及强大的连锁餐饮行业资源，我们将不定期组织产品采购对接会，邀约餐饮采购负责人与参展商家进行有效的对接。

2、强大的CCH国际餐饮展为背书，已拥有超过8000+国内餐饮连锁品牌群体以及30万+餐饮观众资源推送采购服务要求，根据参展商的产品针对邀请买家。

3、市场部门走访华南地区大型餐饮连锁企业、酒店、行业协会，定向邀请采购商、贸易商参会。

4、走访华南地区连锁商超、便利店采购部门，针对预制菜渠道销售部门邀请参会；

5、邀请政府机关食堂、学校、养老等团餐部门到场参观采购。

媒体宣传：

1、流量媒体：抖音（达人+关键词）、（关键词）、小红书（博主）、B站（站主）、微博（大V）

大众媒体：300+餐饮行业媒体、门户网站（新浪、网易、搜狐、腾讯）、广州日报、南方都市报等大众媒体宣传；

2、地铁、公交等大众媒体，食材批发市场、水产市场、产业园区等户外广告宣传；

3、开展前100天，运用大数据标签线上锁定关键词，触达BAT+字节等顶流平台千万买家。通过卖家中心客服与采购需求对接，让多维度、多场景融合的全链路数字化营销体系实现高覆盖、高渗透，从而确保大会实际效果。

往届合作企业：（排名不分先后）

小肥羊、刘一手、朝天门、舌尖英雄、海银海记、辣庄、杨国福麻辣烫、蒸烩煮、张亮麻辣烫、凤王府、老码头、凤望龙门、芙蓉树下、三顾冒菜、原味主张椰子鸡、稻香永丰、秦氏渝宗、何氏水产、玫嘉久、正大集团、锅圈、滑专家、浩洋、惊石、吉食道、潮汕印象、三全食品、信良记、全乐食品、豆黄金、聚慧、佐味家、天味、厨房大佬、安琪、漫味龙厨、华馨、森态牛油、一品、如实花椒、忆霖、仟味、圣恩、华厨、知胜食品、鑫味诚、客如云、普渡科技、诚宇、合溢、哗啦啦、赛卓、遵道智造、俊源、洗碗哥、精诚、杰冠西厨等等。

展会匹配采购商：

1、连锁餐饮品牌企业

2、中国餐饮企业

3、全国各地金钻级酒家、酒店、商超、便利店

4、各大院校、机关单位、会所、KTV等团餐体系

5、中小型餐企领导人及各地经销/代理商

6、各地餐饮、食品商协会及餐饮爱好者

7、线上商城、平台、社区采购团体

参展费用：

展位类别（规格）展位价格

国内(人民币) 国外(美元)

标准展位 (3 M × 3 M) RMB 12800元/个 USD 2200 /个

光地 (36 M²起租) RMB 1200元/ M² USD 220 / M²

参展程序：

- 1、参展前您将收到两张表、分别是《参展权益表》、《供需匹配资料收集表》；您会先了解您将获得哪些服务和资源加持；我们通过强大的市场推广部门和大会买家中心客服为您对接服务；
- 2、填写《参展申请表》并盖章回传至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 3、申请展位后三天内将参展费用电汇或交至组织单位，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单回传至展会组织单位。
- 4、根据《参展商手册》安排各项参展事宜。
- 5、一次合作、服务：大会持续丰富的社群营销体系会为您不断地推送采购需求以及商务对接。不定期邀请连锁餐饮品牌采购、团餐机构等组织沙龙活动，有效推动企业产品推广，合作对接等活动安排。

见多食广 广食展！