

2024上海FHC环球食品展-餐饮及智能店装设计展

产品名称	2024上海FHC环球食品展- 餐饮及智能店装设计展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024年第27届FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月12-14日

地 址：上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：20万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：一年一届

同期举办：

Prowine上海国际葡萄酒及烈酒贸易展

SFE上海国际连锁餐饮加盟展览会

布展时间

2024年11月10日（特装展位）

2024年11月11日（标准展位）

交易时间

2024年11月12日 (9:00-17:00)

2024年11月13日 (9:00-17:00)

2024年11月14日 (9:00-15:00)

撤展时间

2024年11月14日 (15:00)

餐饮及智能店装设计展区 Catering & Intelligent Shop Design

互联网数字化浪潮下，实体零售转型升级和数字化发展趋势日益显著。2021年7月，商务部办公厅印发《慧商店建设技术指南(试行)》⁸。旨在引导

实体零售数字化、智能化改造和跨界融合，更好地满足数字时代消费者新需求。数字化与智能化日益深入渗透餐饮及智能店装设计的过程中，设计从洞察市场趋势和消费者心理出发，更好地展示品牌与产品特性，激活新的营销热点，从而提升产品市场价值。作为的食饮商贸平台，FHC致力于为相关领域企业提供服务，打造餐饮及智能店装设计主题板块，汇集众多领域内优质品牌，为市场提供更丰富前沿资讯及资源。

Under the wave of Internet digitalization, the transformation and upgrading of physical retail and the trend of digital development are becoming increasingly significant. In July 2021, the General Office of the Ministry of Commerce issued the Technical Guide for The Construction of Smart Stores (Trial), aiming to guide the digitalization, intelligent transformation and Cross-border integration of physical retail, so as to better meet the new demands of consumers in the digital era. In the process of digitization and intelligence increasingly penetrating into catering and intelligent shop outfit design, excellent design starts from insight into market trends and consumer psychology. better displays the brand and product characteristics, activates new marketing hot spots. so as to enhance the market value of products. As a professional food and beverage business platform, FHC is committed to providing services for enterprises in related fields, creating a theme section of catering and intelligent shop decoration design. gathering high quality brands in many fields. and providing more cutting edge information and resources for the market. 展出类别/ CATEGORY 包装设计|空间设计|软装设计|品牌策划|连锁加盟|桌面用品|视觉创意显示|照明|智能系统|餐饮家具|厨房设备|店铺安防等

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，其主要板块包括有：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；餐饮设计及店装。展示范围进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品、火锅食材和用品以及国际餐饮品牌供应链主题馆，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化领域。各大展区及一系列多样化的国际活动赛事将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸配对、论坛等互动交流渠道也将满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

同期举办

200,000

展会面积

87,025

观众人数

60+

国家及地区

2,829

参展企业

展品板块|

肉制品

调味品及油品

乳制品

水产品

高端食材供应链

婴童食品

烘焙轻餐、咖啡茶饮

餐饮及智能店装设计

食品包装及设计

休闲食品、巧克力

饮料

火锅食材及用品