

2023福州跨境电商展览会时间

产品名称	2023福州跨境电商展览会时间
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12000.00/个
规格参数	参观时间:2023年3月18-20 参观地址:福州海峡国际会展中心 主办单位:商务部外贸发展事务局
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2022中国跨境电商交易会原定3月18日举办，因疫情蔓延被迫临时叫停，在本轮疫情防控形势趋稳向好后，于6月1-3日在福州海峡国际会展中心恢复举办。

本次展会是“政府推动，政企联手，市场化运作”的跨境电商**展，继续由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、主办，福建米多多网络科技有限公司承办。展会由福建省商务厅、福州市人民政府指导，福州自贸片区管委会、福州市商务局、福建省电子商务促进会作为支持单位。2022中国跨交会在榕举办，是外贸领域数字化战略的一次具体践行，是福州打造“数字应用**城”规划的重要组成部分。

2023中国跨境电商交易会(简称：中国跨交会)

展览时间：2023年03月18-20日(3天)

展馆位置：福州海峡国际会展中心|福州市仓山区城门镇南江滨西大道198号

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

展会概况：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**盛会。

展会数据

作为国***业展会，本次展会面积7.2万平方米，规模同首届持平，共设立跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，吸引了来自全国20多个省市2000多家企业参展，覆盖全球50多个跨境电商平台和2000多家**跨境电商服务商，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。

作为本轮疫情以来全国恢复举办的**跨境电商行业规模展，采购商到线下寻找商机的迫切需要非常强，“久旱逢甘霖”是参会的普遍反映。主办方对线下展会重启的到会预期相对保守，但展前的线上注册热度持续不减，展中入场数量全时段保持高位。在九省市因疫情无法如期参会，且展会按要求执行*严格疫情防控措施情况下，三天到访展馆主会场及参加各酒店分会场配套活动的**客商共计5.5万名。到会采购商与展位比例超过20：1，再次达到国际公认的优质**展会标准。疫情当前，参展商展前对参展成效多持中规中矩预期，但据闭幕日的随机调查，大部分反映在本次展会现场仍有超期的实质询盘，进一步增强了对中国跨交会的品牌信心。

上届回顾：

6月1日上午，2022中国跨境电商交易会（简称“中国跨交会”）在福州海峡国际会展中心举行。福建省领导林宝金、郭宁宁出席并巡馆。

作为国***业展会和国内规模*大的跨境电商展，此次中国跨交会以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，聚焦服务构建国内国际双循环新发展格局，积极链接中国制造与全球消费，是深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动跨境电商加快发展提质增效的一次重要展会，也是挖掘跨境电商新机遇，助力稳外贸稳增长的重要平台。

本次中国跨交会由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司共同主办，福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司等承办。展会由福建省商务厅、福州市人民政府指导，中国（福建）自由贸易试验区福州片区管委会、福州市商务局、福建省电子商务促进会作为支持单位。展会展期3天，规模7.2万平方米，设有跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区，共吸引全球50多个跨境电商平台，200多家**跨境电商服务商，2000多家外贸优质供货商参展，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。 **平台云集，包括亚马逊全球开店、谷歌、沃尔玛全球电商、eBay、阿里巴巴国际站等老牌跨境电商巨头，以及来自澳门的新兴平台；参展的供应链企业代表性强，基本覆盖全国60多个特色外贸产业带和跨境电商全生态链。展会通过“一站式销售”、“一站式采购”、“一站式招商”和“一站式服务”，满足跨境电商行业多样化需求，促进国内外跨境优质资源**对接。

同期活动

本次展会共举办近30场行业活动，内容**，场场爆满，即使是闭幕日也仍有为数不少的听众站立参与论坛。展会首日举办了以“为资本找项目、为企业找融资”为宗旨的中国跨境电商金融资本高峰论坛，会上发布了德勤的中国跨境电商企业出海发展蓝皮书，并举行了2021跨境电商出海企业60强颁奖盛典。***经济学家郎咸平以“科技+金融+制造”这一中国经济和跨境电商新三角结构为主题进行了在线演讲，为论坛带来全新的行业解读。

展会为现场设立直播区，全程举办“跨境优品云购节”和“跨境优品线上对接会”，通过5场直播活动，展示300余家企业近千款产品，累计浏览量超5000万次，并直接促成超百家企业在线达成合作意向。官方抖音号和10多位到场网红共同举办“云逛展”，为线上采购商对接超1000家供应商，累计线上曝光量超3000万次。