

南阳景区旅游宣传片拍摄 抖音短视频策划推广获客引流代运营

产品名称	南阳景区旅游宣传片拍摄 抖音短视频策划推广获客引流代运营
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

如今南阳旅游业尤其是景区管理者，普遍缺乏整体的营销观念，很多景区管理部门认为景区只是由风光、建筑以及其他设施构成的，有人进入景区，就是对景区景致的欣赏游玩。这导致了众多景区仍处在初级的观光旅游阶段，结果游客流量每况愈下，景区不能不去反思自身的问题，反而将这种状况归结为外部的客观因素。这是典型的“产品近视症”！根本的解决之道，是树立起正确的营销观念，按照营销的基本规律来经营管理景区。

1. 旅游景区的本质是一种体验

要树立正确的营销观念，就必须正确认识景区的本质。景区本质上是一种产品，由有形部分和无形部分组成，既可以是像建筑、游乐设施、文化遗产等一类具体的东西，也可以是像“感受”这样的抽象概念。而“感受”或者游客的“体验”显然更加重要。景区产品实际上是一种体验！

旅游景区营销的本质

景区产品本质上就是一种体验。这种体验从打算游览景区开始。接下来是游览的过程，包括前往景区和离开景区的过程，以及在景区的活动。Zui终，形成旅游的整体印象。

以上因素之间的关系很复杂，只是每个游客的体验都不一样。从以上分析可以看出，景区体验实际上是综合的游客感受。所以，景区营销的目标，就是提供给游客令人难忘的体验，这样才能够保持景区的生命力。景区营销的准则-体验主题化

旅游景区营销的本质，就是不断结合景区的主题、设施，创造出令游客难忘的体验。景区营销创造体验

的方法，重要的一种就是“体验主体化”。景区营销人员必须设计精炼的主题，从而迈出通往景区体验之路的第&一步，而且是关键的一步。反之，构思拙劣的主题不能给游客留下深刻印象，也不能产生持久记忆。

迪斯尼乐园是一个出色的主题公园，其主题是“人们发现快乐和知识的地方”：“这将是父母和子女分享快乐时光的地方，是老师和学生找到更好的方式相互理解、进行教育的地方。老年人在这里能找到值得怀念的流逝岁月，年轻人在这里可尝试挑战未来的滋味。”

为景区体验寻找合适的主题并不容易，一般而言，可以从九个方面来寻找：历史、宗教、时尚、政治、心理学、哲学、实体世界、大众文化、艺术。创造令人难忘的景区体验，景区营销人员必须跳出景区的圈子，从更广泛的层面进行横向与纵向的联系，这样才能不断推出吸引游客的体验项目。

企常青服务范围：抖音短视频拍摄制作+视频营销策划+剧本创意撰写+抖音账号代运营+抖音小店+直播带货等抖音平台服务

1.短视频广告业务：产品短视频广告、剧情广告、网剧/微电影定制等，对各个层面有重点、有针对、有秩序地进行策划、拍摄、录音、剪辑、配音、配乐、合成输出制作成片（较长60s），专&业策划方案，私人定制拍摄

2.抖音十万网红接广告，直播卖货、抖音代货，抖音小店，资源引流，视频有高曝光度，精&准数据优化

3.打造抖音网红账户业务、企业账户【蓝V标识】、个人账户、品牌账户---可打造账户内容分类：服装、美食、美妆、家居、日用百货、宠物、汽车、房产、酒水、游戏、教育、旅游等行业细分化类目等等

4.网红店品牌炒作：实体店、商品街、商城、淘宝店、天猫店等。

5.抖音账号的POI地址认领，商家详情编辑，官方相册，卡卷等等。

6.抖音小店装修运营设计推广

7.直播督导：负责UGC直播内容质量，主播日常督导管理，协助拍摄，指导话术

南阳文旅投资 | 文旅行业高速发展下的趋势和新机遇

文旅投资 | 南阳自驾旅游市场迎来喷发期

文旅投资 | 自驾游助力乡村振兴，推动环线发展

文旅营销 | 文旅内容整合体验式营销

文旅营销 | 千万车主驾路中国千里行

农旅一体 | 助农扶持农产品品牌化数字化

驾路融媒 | 地标风物万里寻真 人文物产新纪录片

驾路融媒 | 驾路南阳投资出品人文纪录片电影

行业洞察 | 自驾出行 疫情后的旅游消费热点

驾路南阳 | 文化体验和科技创新打造文旅内容生态

文旅投资 | 天人合一 道法自然，寻求永续发展之路