

# 抖音小风车和小黄车有什么区别(抖音小风车需要多少成本)

产品名称	抖音小风车和小黄车有什么区别(抖音小风车需要多少成本)
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

## 产品详情

需要了解更多请直接联系服务商《镜缘抖音传媒》。镜缘抖音传媒专注抖音特殊类目开通报白！有丰富的经验和人脉资源，我们一直致力于帮助商家和企业客户解决各种问题，实现低门槛入驻。可以帮助商家节约时间成本，承诺百分百开通，下店快，效率高，繁琐的事情交给我们，欢迎交流！

谈到抖音,大家的话题总是少不了“抖音小风车”以及“小黄车”“商品橱窗”等词汇,不少小伙伴总是分不清这之间的联系,那接下来就让我们捋一捋这其中的关系吧,我们一起看看抖音小风车和小黄车有什么区别,抖音小风车需要多少钱

### 抖音小风车和小黄车有什么区别小黄车是什么

让我们先来说一说小黄车,“小黄车”又名“商品橱窗”(是的,这两个是一个东西),当我们自己没有货源时,可以选择用开通小黄车的形式来挂出别人的商品,卖别人的商品,从中赚取佣金收益,他既不用自己囤货,也不用处理繁杂的售后问题,是不是对我们非常的友好呢。非常适合刚开始的一些小伙伴或是一些网络达人,当然了,开通小黄车也是需要满足一定的条件的。

首先,账号要经过实名认证,其次,抖音账号需要满足有1000名粉丝同时还有发布10个及以上的作品,后在缴纳500元的保证金,就可以开通小黄车啦。

### 小风车是什么?

小风车其实抖音直播间的一个落地页组件,和抖音电商带货的购物车类似。在我们业内说的小风车模式,指的就是观众在直播间内通过弹出的落地页组件,直接下载游戏,从而进行用户转换。

而小风车对于抖音平台本身,其实是提供给主播与商家的合作平台。商家通过后台给主播派单,主播接单后开启直播便可选择商家提供的落地页组件进行捆绑,捆绑组件后的直播间下方会显示对应的组件。所以实现小风车模式需要有商家派单户和主播接单户两个账号。商家派单户一般平台或者厂商会持有。而主播接单户,也就是满足接单条件的直播账号需要公会自行筹备。

## 抖音小风车需要多少钱

相对于传统的手聊模式,小风车模式的投入成本一定是高的。自招坐班主播5K+,外加小风车手续费每天600\*26天,这里的固定成本就2W往上走了;当然主播的成本因地区、因公会而异。如果再搭配副播、GS,那成本就更高了。这还不算投流的成本。

由于现在账号加白有前置条件,所以账号筹备也是个成本。从买号,到养号,到报白,单账号成本在2K-8K左右浮动。很多人都想要直接买一个别人已经开好小风车权限的账号直接开播。可以明确告诉大家,基本行不通。因为抖音开播前必须进行实名制,实名直接和提现挂钩,而抖音官方是没有修改实名信息的入口的。

总体来说,这个模式门槛相对于传统手聊甚至相对于电销模式都要高。单直播间单月成本没个5W、6W的肯定玩不好。很多公会来咨询我这个项目,我也都很直白的告诉他们,没准备+几二+万,不建议上车。流是玩的好,或者直播间效果做的好的另说。

关于抖音小风车和小黄车有什么区别,需要多少钱的解答就到这里,欢迎留言咨询!