

巨量千川赔付怎么算

产品名称	巨量千川赔付怎么算
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量千川赔付怎么算

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

在地铁上随处可见的就是刷抖音的年轻人，抖音在短时间内曾一度占据App Store榜首。目前抖音有两种广告资源，一种是开屏广告，还有一种就是信息流广告，那么广告主应该怎样利用开屏广告上大做文章呢？

1、找准精准定位目标用户

品牌主们是如何通过抖音开屏广告来找到精准目标人群的呢？

举个例子，美妆品牌，抖音的女性用户占有所有用户的60%，他们大多来自一线城市，并且她们有这成熟的购买力，并且抖音本身的用户画像和美妆主要消费群体有重合性，所以品牌选择开屏广告更能轻松转化。抖音还特有滤镜和美颜效果更是吸引女性用户，还能让她们敢于放纵自我，敢于表现自己。比如抖音和雅诗兰黛MAC合作的“动态唇妆日记”广告，则实现了12.03%的较高点击率。又比如最近的优衣库x周刊少年JUMP推出的50周年联名款T恤也在抖音上狠刷流

2、产品全方面展现，高效转化

静态的开屏广告超适合突出核心的促销信息，而动态的视频广告更能够给用户一种更立体、更具观赏性的视觉体验。

抖音的动态开屏视频广告是可以让品牌和产品的形象变的更加生动、人格化，也能够减少相较于别的平台遇到开屏广告就跳过的问题。并且，如果抖音开屏广告的动态的开屏视频广告巨量千川被限流需要怎么处理制作的精美有创意都会有不低的点击率。不光是动态开屏视频广告的点击率超好，静态的开屏视频广告的点击率也是很不错的，比如前不久华为的P20就是采用的抖音静态开屏广告。

3、抖音创意玩转抖音特色

抖音的一大特色非“发起挑战”活动莫属，目前发起挑战也成了广告主做营销的新玩法。如果广告主有新的创意，引发大量用户跟风，那么品牌就稳赚不赢了。比如，传说中抖音最会玩抖音的杨洋为PUMA狂吸粉，光杨洋的开屏广告就带来了17.84%的高点击率。

4、吸引流量明星助阵

借助明星，明星有一定的IP效应，也有知名度和粉丝群体，所以在抖音上借助明星营销和粉丝经济，也同样能为广告主带来不少的效益。