怎么调整巨量千川计划来提升投产比？将新号如何运营账户

产品名称	怎么调整巨量千川计划来提升投产比？将新号如何运营账户
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

怎么调整巨量千川计划来提升投产比？将新号如何运营账户

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

如何调整千川计划来提升投产比？

1.计划爆量，但是远远的超过投放预算。

说明人群不，如果出价正常还超成本的话，就要关掉原来的计划，再去复制一样的计划，但是要增加投放预算。接下来就要把出单的视频和创意筛选出来，进行的测试。

2.跑的还不错的老计划突然跑不动了。

把定向放展，或者通投，不设置门槛，开启智能放量。接下来也可以用新计划进行补量，用主力视频加主力标题创建自定义计划。

3.如果成本稳定但不爆量。

说明产品是有受众人群的，这个时候可以尝试几种风格的不同视频进行测试，也可以通过优化产品主图和 sku 来进行刺激流量。

4.计划跑不动。

这也是很多新手会遇到的问题。这个时候可以多拉几条自动出价的计划，通过合理的日预算来控制成本。

如果成本正常的情况下可以出 20
单，我们就可以放开预算。如果转化成本高，就要控制预算，不设置太多，在消耗的日预算 80%左右的时候看。如果转化成本降低了可以少放预算，要是还是很高，就关停计划复制一个一样的计划重新跑，等有了基本的数据之后呢，多建正常的计划。

新号如何投千川将泛流量变得？

1.好的方法就是先投少量的浅层计划，如观看。但是需要你的直播间可以承接住这部分流量。

2.之后再去投下单或者成交才能够带来的流量，但是新号投浅层计划想要成交显得非常难，但是选择直投的话就太考验主播的能力了，这个时候完全可以去针对福利款拍视频投浅层计划。

3.然后在直播间卖福利款，之后接上的成交或者极速版的成交。