

预定2024年广州家博会摊位流程及咨询

产品名称	预定2024年广州家博会摊位流程及咨询
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	1800.00/平方
规格参数	
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

广州家具展摊位申请参加展会联系李雪我司有少量展位可出售 多次的公升降技术，持续升降家具行业向前发展。力纳克就率先打造出了套完整的现代立式电动公桌升降桌系统。图片年，力纳克又凭借升降桌控制器DPG1C出众的设计和功荣获德国“红点奖”，成为行业内斩获红点奖的品牌。力纳克拥有超过1200个专利，遥遥于行业其他品牌。除了升降公桌，力纳克升降系统还可将家具设计与升降运动结合，激发多升降家具的灵感与可能，为智能公、智慧家居带去高品质的选择与体验。本次展会，力纳克将携DPG控制器、DeskSensor1安全防撞方案DS产DL6升降柱、桌架解决方案1DeskFrame1DFDeskControl升降桌控制软件、手控器H0等产品亮相。对外贸易广州展览总公司刘晓敏总经理代表展会承方致辞，他表示：在对外贸易中心（集团）、家具协会等的全力支持下，今年7月第45届家博会在广州顺利举，展会上的亮点之一就是首届“设计之春”当代家具设计展的闪亮登场，展览效果大受好评，各路媒体争相报道，称“设计之春”带来了城市的“文化之春”，给予了行业强大的信心和激励。立足当下，着眼未来，家博会（广州）提出了“设计，内外循环，全链协同”十二字新，其中“设计”放在首要位置，是指家博会（广州）将以创新驱动、设计为发展动力，集聚头部设计品牌、设计特展、设计大奖，为大家居行业的高质量发展注入创新思想和原创设计的驱动力。内外循环是指，家博会（广州）将以外贸内销双轮驱动为发展根本，继续擦亮外销“金字招牌”，同时扭住扩大内需这个战略基点，积极优化内销功能。全链协同是指，家博会（广州）是以全产业链、全题材为鲜明特色的大家居博览会。本届家博会汇聚一批极具创新理念、创造能力和创意表达的实力品牌，全产业链五大展区联袂展出高颜值高品质新物种，为行业提供一站式的家居采购选择和多元生活方式选择。展会期间，超过90%的展商首秀新品，50多家企业举现场发布活动；新设“家居新品主题展”，从各大家居新品中甄选25款具前瞻意识的原创新品，度打造新品发布平台。站在新的发展起点上，家博会（广州）立足畅通国内大循环为主构建的新发展格局，积极参与到高水平的对外开放中，与行业携手并进、创新发展。有趣好玩的设计活动，时尚新颖的设计特展，的设计大奖，还有众多设计大咖、新锐设计师倾情参与.....第47届家博会聚焦“设计”，深度打造CIFF「设」交圈系列活动，一场的潮流设计之旅即将精彩开启。萤火虫「博物馆」|我的“爸爸”是设计师，将打破“爸爸”的自身定义，从爸爸单纯的个人情怀，走向社会的大爱，让设计凝聚着父爱如潮的关怀和叮咛，呼吁全社会对于环境的改善与关注，以跨界思维家居设计行业。