

腾讯信息流广告和QQ广告如何投放

产品名称	腾讯信息流广告和QQ广告如何投放
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

腾讯信息流广告和QQ广告如何投放

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

腾讯信息流与QQ广告

“锁定”中青年受众，素材选择投其所好

对于这部分流量，广告主需要避免陷入“QQ系流量大多是新生代”的误区。实际上，腾讯信息流与QQ广告包括了信息流、社交及音乐三大场景，覆盖了大量中青年的中坚人群。

1、受众人群分析

中青年用户占比较高，相比其它流量，腾讯信息流与QQ广告的受众中，中青年对付费险的意愿占比更高。其它方面则与另外三种流量大致相同。

2、流量特征与投放技巧

这部分流量可分为“信息流”和“非信息流”两类，建议广告主独立投放。信息流场景更多面向职场中青年受众，建议采用资讯类型的理性素材；非信息流场景主要为和社交，更适合情景剧这类有属性的素材。

行业可重点关注的规格包括竖版视频、横版大图/视频、横版小图和横版三小图。大图和视频等大版位素材需要关注细节和新鲜感，建议广告主多采用动态创意（DC）来提升效果。小图则更注重文案创新，可使用通配符来增强受众的代入感。

3、素材优化技巧

考虑到此类流量覆盖中青年受众较多，素材视觉元素应根据险种与受众的特点，选择与之相匹配的人物形象或场景。文案内容要挖掘品牌、产品、消费者之间容易引发共鸣的切入点，如机构可突出品牌，互联网突出低门槛的信息。

另外，可在原生内容下方提供进一步唤起受众行动的关键词文案，暗示受众点击广告后能获得的价值来提升点击。