

朋友圈广告账户如何搭建实操

产品名称	朋友圈广告账户如何搭建实操
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

朋友圈广告账户如何搭建实操

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

1、如何投放微信朋友圈广告——创建计划

进入公众号后台，找到【广告主】投放，点击【投放管理】

因为“创意”是和页面绑定到一起的，所以只有“计划”和“广告”两个板块。

点击【投放计划】下的【创建投放计划】即可。

然后就可以进入到正式的计划创建页面。

1)选择【推广目标】

首先需要根据自己的实际情况选择适合的“推广目标”，常见的推广目标有：

推广品牌活动、推广门店、收集销售线索、推广商品、推广应用、派发优惠券、推广公众号、推广小游戏

(因为推广公众号的比较多，所以下面以“推广公众号”为例进行演示)

朋友圈广告投放——推广目标

2)确定【投放位置】

广告展现的位置有两种：朋友圈信息流和公众平台流量

朋友圈信息流：向浏览发信朋友圈的用户，展现广告

公众平台流量：向公众号、小程序、小游戏等微信公众平台流量场景下的用户展示广告

根据实际情况进行选择即可。

3)选择【购买方式】

点击加微信，开户充值，触达腾讯海量高质用户

有“竞价购买”和“合约购买”两种，合约购买更适合品牌宣传，需要大的预算，所以一般选择竞价购买即可。

选择好后，需要你填上“计划日预算”。