

抖音认证有什么优势？抖音蓝V认证有什么价值？

产品名称	抖音认证有什么优势？抖音蓝V认证有什么价值？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	5000.00/单
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

截止2021年7月份，认证的抖音企业号总数量约800万，并且在不断增长中，抖音蓝V号对商家的帮助显而易见。

抖音企业号是企业商家在抖音做生意的一站式经营平台。为企业商家提供蓝V标识、用户洞察、粉丝触达、转化工具、培训指导等，服务企业更好地经营用户，并通过持续地经营并深化企业与用户的关系，从而实现品牌、销量等商业价值的持续成长。

总的来说，抖音企业号，就是帮助企业商家在抖音里面经营好生意。

抖音企业号具有三大价值，分别是链接用户、经营关系、创造价值。

1. 链接用户

认证抖音蓝V后，抖音蓝V帮助企业搭建高效链接用户的桥梁。

商家认证抖音蓝V号后，可以在商家的账号展示页添加联系方式，用户可以一键拨通商家的电话，直接有效地进行沟通。

除此之外，企业号支持对私信设置关键词回复，帮助企业提升与用户私信沟通的效率。商家可以在后台设置关键词回复，用户发来关键词，系统可以秒回复，大大提高了商家与用户的沟通效率，节省了人力成本。

与此同时，商家可以在私信中发经营工具，与粉丝互动，帮助企业挖掘更多的商机。

2. 经营关系

认证抖音蓝V后，抖音蓝V帮助企业拥有经营用户关系的阵地。

认证后的商家拥有企业直播特权，可通过悬挂直播转化组件，在直播间展示预约服务、团购活动、小程序等，并查看直播观众数据、组件表现数据、dou+数据等，帮助企业更好的运营直播，跟用户互动，经营好与用户的关系。

3. 创造价值

认证抖音蓝V后，抖音蓝V帮助企业发动助推生意增长的引擎。

商家拥有商家页面，可以设置自己的主页。主页的设计提供给商家产品与服务的展示空间，用户可以通过页面的展示多方面多角度了解商家的产品与服务，从而做更进一步的决策。

POI认领是商家有效转化的又一利器。商家通过门店POI的认领，将线上的流量引流到线下，并且通过与用户建立更进一步的互动，来提高门店的曝光率。例如，商家可以设置优惠卡券，发布带有门店地址视频的用户可以领取到店消费优惠券。

无论是转化还是变现，抖音蓝V提供给了商家更多的发展空间。

现在认证抖音蓝V还有优势吗？

优势还是有的，蓝V的多项功能就摆在那，有没有认证，区别还是很大的。抖音平台推出抖音蓝V，就是帮助企业在抖音里面经营好生意，所以，没有认证的商家想在抖音里面经营好生意难度还是较大的。

从没有认证的账号发布营销广告内容会被评级打压，抖音蓝V号营销账号评级豁免这一点可以看到，平台对没有认证的商家发布的内容审核更加严格。当然，不是说商家可以随意发布广告哦，也要符合抖音平台的规则。

现在抖音蓝V认证的门槛越来越高了，现在行业的限制更严格，因为有禁入行业，商家认证时要看自己

的营业执照是否涉及到禁入行业，如果涉及到禁入行业，认证是不通过的，并且认证费用也不会返给商家。

如果商家不知道自己营业执照的属性，建议找服务商进行认证，服务商会协助商家认证，帮助商家检测营业执照是否涉及到禁入行业，并且解答商家关于抖音蓝V的相关问题。