

直播商城系统APP应该怎么做

产品名称	直播商城系统APP应该怎么做
公司名称	河南鹿鸣信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	语言:PHP
公司地址	河南省郑州市经开区万锦城盛华里五楼
联系电话	037161657867 17896713907

产品详情

一，直播APP能给用户带来什么？

1、直播（短视频）店铺

店铺在直播间（短视频窗口）的商品展示功能和购物体验强大与否，是决定观众购买意愿的关键因素之一。因此，为了实现这一点，店铺应实现高度自定义化。当主播开通店铺后，除了在后台设置自己小店的名称、图标、简介和背景页外，还应支持界面装修，例如提供装修模板，支持多种图片素材上传等，从而充分打造出自己的独特商铺。

2、直播（短视频）商城

店铺的后台一般会含有两种商城接口，其中一种接口是直接填入淘宝、天猫的链接。这样，用户在店铺前台点击某商品的详情页时，就会自动跳转到主播经营的第三方商城继续查看相关信息。还有一种接口，是接入商城的商品ID，这个商城，往往是软件开发商通过微信小程序搭建或者直接在后台开发的第y方商城。虽然开发成本要比第y种“链接式”要高，但是对于用户来讲，有一个z大的好处就是同步商品信息的效率会显著提高（毕竟是共用一个后台）。

二，如何做直播APP？

1、从行业领域下手

从目前流行的“直播+行业”进行直播平台的定位，例如“直播+美容、直播+孕育、直播+宠物社交”等行业下手，尽量避免直播+游戏这类，可避开大平台的竞争，挖掘用户需求。

2、精选平台内容

通过大数据分析，提供用户感兴趣的正规内容，产品的价值通过用户数量和产品购买率、消费转化率的提升而不断的提升。产品价值的提升有利于增加直播的关注量，这样才能走得更加长远。

3、注重用户体验感

直播区+讨论区“模式时发言：学生可以在”直播区“发言，粉丝除了可以观看，还可以在专属的讨论区提问，泾渭分明的发言区划分，使直播变得更加有秩序，让粉丝可以更快地看到有价值的内容。

社区团购、直播带货等领域出现后，会带来生鲜、日用品、服装、食品、零食、母婴这五大主要品类的流量红利，也在一定程度上稀释着流量价值。有流量和注意力的地方，购物就不那么高频，反而会打乱线上生意和消费者的网络购物习惯。资本涌入的同时，生鲜、药品等行业也在逐渐积极向社区团购领域转移。