

抖音短视频时钟装饰品品类进驻产业基地，定项品类如何报白

产品名称	抖音短视频时钟装饰品品类进驻产业基地，定项品类如何报白
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

需要了解更多请直接联系服务商《镜缘抖音传媒》。镜缘抖音传媒专注抖音特殊类目开通报白！有丰富的经验和人脉资源，我们一直致力于帮助商家和企业客户解决各种问题，实现低门槛入驻。可以帮助商家节约时间成本，承诺百分百开通，下店快，效率高，繁琐的事情交给我们，欢迎交流！

此前，抖音商店发布公告，称部分普通投资类别将改为定向准入，消息，已进入抖音商店商家收到平台提示，要求调整，否则商品将下架，手表和时尚珠宝两类在变更范围内。

到目前为止，抖音服务提供商已经收到了成千上万的商家进入抖音商店业务时钟和珠宝类别的咨询，其中大多数商家关注的主要问题是：货物应该如何下架？你还能再次进入抖音商店吗？

这里为商家做一个统一的答案，根据抖音商店更新规则，手表珠宝商家想继续在抖音商店销售商品，需要提交白色信息，包括相应行业的商店品牌定位、业务实力、业务能力等要求，等待抖音商店平台审核，重新上架商品。

如何饰品等定向类别如何入驻抖音店？

进入抖音店的商家可以补充提交信息等待审核。尚未进入抖音店的商家需要先填写问卷。问卷内容一般涉及品牌名称、是否有线下商店、是否在其他电子商务平台上开设商店、商店运营等。

其次，目标类别下的商家还需要提前准备相关资质。以珠宝类别为例，商家需提供三证合一营业执照、银行账户信息、经营者身份信息、商标注册证、品牌授权书及相关行业认证资质，有效期不少于15天。

成功报白并通过抖音小店平台资质审核的商家，在缴纳保证金后，可开始正常上架并进行店铺运营。

如今，直播电子商务轨道越来越受欢迎，越来越多的商家加入了抖音商店。根据市场变化，平台也在不断调整结算和运营的相关规则。从目前的趋势来看，越来越多的类别被划分为定向结算，涵盖服装、美容、新鲜、食品、母婴、智能家居、个人家居清洁、户外用品、珠宝游戏等14个类别。

与此同时，抖音商店平台的相关规则越来越严格，越早进入商家可以获得越来越多的市场红利，如果商家经营类别在定向范围内，不知道如何快速完成广告，成功进入抖音商店，可以注意信息，详细了解结算技能。

#抖音# #抖音定向入驻##抖音小店# #抖音规则# #抖音入驻#