

京东自营入驻要求 - 银饰京东自营入驻流程 - JD.COM

产品名称	京东自营入驻要求 - 银饰京东自营入驻流程 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

大家好，我是店铺入驻的小山，时间如白驹过隙，忽然而已。已经是6月1号了。2022年几乎过了一半，也正是生意人正式打拼的时候。而下半年什么火？那当然是采购了！而什么采购稳，那必然是工业品。因为我们国家还是工业发展嘛。

近就有个做工业品的朋友联系我，唉声叹气的说：采购方突然提出要求，必须要走京东慧采采购，现在要求他开通一个京东慧采店铺，可以开京东慧采听说难度很大，而且自己也不会搞，这可以怎么办呀。我说：老哥，不要急，我的正好帮到你。后成功给老哥把店铺搞下来了。

小山就在这里给大家讲一讲工业品慧采如何入驻，希望能够帮助到大家。

首先什么是慧采？慧采是B2B的企业对企业采购平台。现在里面的采购方大部分是政府、银行、部队、学校、医院、国企等单位。这些采购单位看重的就是京东平台的品质保障和合法纳税的风气。而京东也必然对于想要给这些单位提供产品的商家进行品质的筛选，资质的核查了。这是非常自然的一件事情。

按照京东官方的说法，想要把产品同步到京东慧采，就必须在京东有店，然后根据店铺经营情况来决定是否邀约或者同意讲产品同步到慧采。也就是说，你的产品，品牌是要获得消费者认可的，不能空口白

牙就说自己实力多号，产品多好。

但是想要入驻京东慧采的，真实情况是，之前都是线下采购，大部分都是做一个贸易，基本没有线上店铺，并且线下好些个都是拿得别人的货，货品杂，且数量多。这是目前商家入驻慧采的大难题。

而小山能够给之前的朋友成功入驻进去的原因在于，小山是官方的服务商，从业5年时间，对于京东的招商规则的研究很透彻，同时建立了有效入驻的渠道，还能进行业绩担保的作用。一般一周左右就能够把店铺搞下来。同时小山自己也在经营慧采店铺，能够给到合作伙伴在运营技术上面的支持，想要看看慧采是什么样的，小山也可以约这运营给远程展示一下。

那么具体入驻需要什么资料呢？

公司满2年。因为我们需要给京东提供2年的经营业绩情况报告。

一般纳税人。京东给采购方开票，商家给京东开票。

注册资金200。这也是一个硬性要求。

其他的就是产品相关的了，都很简单。只要上述主体满足，基本上就没有问题了。

同时，有人朋友联系小山说，采购方要去的是京东自营，那到底是不是这样的呢？京东自营和慧采的区别是什么呢？

京东自营是B2C的店铺，做的C端，属于京东的核心运营模式。京东要提供大量的C端客户，相当应的，京东也要收取高额的扣点，一般都是20%-25%。单看这个扣点来说，用这个店铺做采购，就不是很划算。

。