

京东自营入驻费率 - 药品京东自营入驻明细表 - JD.COM

产品名称	京东自营入驻费率 - 药品京东自营入驻明细表 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

原标题：波京东618销售数据出炉，这些类目卖得好

作为年中重要的消费战场，今年的618大促已经拉开帷幕。率先进入战场的京东，也公布了阶段性的销售战报，小编带大家梳理下预售阶段的销售数据，了解类目市场的增长情况，哪些类目增幅大，对商家来说，这些数据对赛道的选择、商品的调整，都有重要的参考价值。

今年618，参与预售的商品种类同比增加超20%，包括居家、美妆、服饰、运动等行业的中小商家、产业带商家和海内外品牌商家、京东小店商家，参与商家数量较去年增加超50%，商品数量则是去年的2倍之多。

618期间，京东店铺如何运营

这些行业 预售阶段全面爆发

从预售阶段的数据来看，提升家庭生活品质的产品及服务受到了消费者的青睐，比如家电、智能产品、数码产品等品类迎来全面爆发。其中，家电整体预售订单金额同步增长200%，家电新品预售订单量同步增长超3倍，游戏电视、新风空调、洗烘一体洗衣机、洗地机、集成烹饪等家电，预售订单金额平均增长超过4倍。

移动办公和教育设备，也在预售阶段取得火爆销量，平板电脑预售订单金额同比增长超过，家用墨仓打印机预售订单额同比增长170%，三模热插拔机械键盘预售订单额同比增长超4倍，数码品类预售订单额同步增长130%，其中VR眼镜预售订单额同比增长188%，相机、投影仪以及游戏机也分别取得了预售订单额同比增长105%、166%、376%的成绩。

京东自营方面，图书预售订单额同比增长270%，其中文学、历史、动漫等品类表现突出，分别实现了860

%、240%和160%的同比增长。

此外，今年618预售期间，健康产品类目持续受到关注，大健康产业相关产品及服务呈爆发式增长，京东健康订单量同比增长186%。京东大药房预售订单量同比增长567%；鲜炖燕窝品类自营预售订单额同比增长560%；体脂检测仪品类预售定金额同比增长576%，HPV9价宫颈癌疫苗预约代订服务成交订单量同比增长5倍，居家过敏不耐受检测类产品预售订单量同比增长475%；包含肠癌早筛、幽门螺杆菌、羊水检测试纸条等在内的体外检测品类整体预售定金额同比增长16倍。

需求爆发，京东开放招商，增加供应端商家入驻

随着消费端的爆发增长，京东近期也宣布，多个类目开放大力招商，从降低质保金、返还平台使用费、返还扣点等入驻激励政策出发，降低中小商家开店成本，吸纳更多商家入驻，扩大平台供应商品种类丰富度。

商家们可把握机会趁势入驻，开通京东店铺，打通更广的销售市场、获得更多生意增长的机会，而在入驻过程中，商家们有任何不清楚的地方，都可咨询小编，快速完成京东入驻，尽早进入平台生态，获取更多的生意机会。

有京东入驻京东小店入驻京东自营入驻京东慧采入驻京东健康入驻等相关问题，商家们可点击头像进入主页私信咨询，或在下方评论区留言，随时为商家们解答。

想了解更多精彩内容，快来关注小编[返回搜狐](#)，[查看更多](#)

责任编辑：