

京东自营商城入驻 - 京东非自营和天猫入驻 - JD.COM

产品名称	京东自营商城入驻 - 京东非自营和天猫入驻 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

原标题：2022京东自营怎么入驻？哪些类目招商？

提起京东，那就不得不说京东自营。消费者认可京东自营的商品，商家挤破头想入驻成为京东自营供应商。可以说，有了京东自营，京东才是大家口碑中的京东！

没有敲门砖，就会吃闭门羹！--文章来源微信公众号电商敲门砖，关注搭上电商直通车！

一、京东自营和京东POP店铺模式有什么区别？

京东自营: 即供应商合作模式，商家成为京东自营产品的供应商，负责提供货源及产品信息，由京东向消费者销售产品并提供发货配送、售后等服务。

POP店: 京东商城为第三方商家提供的交易平台，合作模式包括SOP模式和FBP模式，大部分发货以及售后服务需商家自行提供。

二、成为京东自营供应商的基础条件有哪些？

- 1、注册资金50万以上，公司成立时间2年以上；
- 2、公司为一般纳税人，可开具13%的增值税发票；
- 3、公司证件及行业资质证件齐全，比如三证合一的营业执照、开户银行许可证、增值税一般纳税人资格证，行业需要的出版物经营许可证（图书供应商）及产品资质，如3C等；
- 4、对销售品牌有商标注册证或完整授权。

三、2022年京东自营哪些类目可以招商入驻？

京东自营大部分类目都是招商的，但是门槛高低和难易程度的区别大。如果够，所有类目大门都会对你敞开。

但是如果资质一般，选择京东自营亟需引进的品类，会更容易通过！

2022京东自营热招品类：

- 1.轻巧拖把
- 2.新潮厨房大家电
- 3.高度酒
- 4.进口水果
- 5.变温冰箱、嵌入式冰箱
- 6.吹脚取暖器
- 7.自清洗扫地机器人
- 8.野餐零食包
- 9.一人食类
- 10.游戏手机
- 11.IP联名家电
- 12.护具（护腰护膝等）暖宫腰带、发热围巾

四、如何入驻成为京东自营供应商？

京东自营入驻分为邀约入驻和自主申请，以邀约入驻为主。

邀约入驻主要针对品牌和POP店铺的类目TOP商家，自主申请大部分都不能通过或长期得不到回复，通过率很低。

京东自营入驻门槛很高，但不同类目有差异。比如珠宝首饰类目入自营要求是全国/；全国连锁300家门店品牌以上；POP店铺珠宝首饰二级类目TOP10品牌等等。

如果在京东已经有pop店铺，且名列类目前列，可以联系对接运营推荐到京东自营采销。

如果资质不是特别好，可以寻求跟直接跟采销对接的渠道，对提高入驻通过率非常有帮助！

没有敲门砖，
就会吃闭门羹！--本文来源微信公众号电商敲门砖，关注搭上电商直通车！[返回搜狐，查看更多](#)

责任编辑：