

京东自营商城入驻 - 京东的自营入驻是什么意思 - JD.COM

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 京东自营商城入驻 - 京东的自营入驻是什么意思 - JD.COM |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 下单时间:最快一周 |
| 公司地址 | 四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场 |
| 联系电话 | 13258150643 13258150643 |

产品详情

京东入驻常见的店铺入驻，也就是京东 POP 第三方商家入驻。京东平台入驻费用、京东入驻标准有哪些？京东入驻流程及费用、类目费用表？爱店家就为大家整理一下京东拼购店入驻的相关知识。一、京东入驻流程

京东入驻流程分为 4 个阶段：准备资料、入驻申请、提交审核和开店成功。

1、入驻前准备

了解信息：了解京东对品牌、企业的入驻条件、资质要求，详见《京东开放平台招商基础资质标准》。

准备材料：准备入驻所需资质和费用，资料加盖开店公司公章。

注册钱包：提前注册京东钱包及实名认证。

2、入驻申请

注册账号：注册企业账号，用于关联入驻。

填写公司信息：确认入驻协议，查看入驻须知，录入开店联系人信息，填写公司信息，包含营业执照、组织机构代码和经营信息。

填写店铺信息：填写店铺类型、经营类目和品牌以及公司和类目品牌相关资质，选择店铺名称和域名。

3、审核

资质初审：主要审核资质真实有效，规模达到入驻要求，授权有效，链路完整，生产、经营范围、产品安全性、资质完整，符合国家行政法规许可要求。

招商复审：包括招商复审和店铺授权。

审核进度查询：商家可查询入驻审核进度，重要信息能够以短信和邮件的形式接收。

4、运营缴费

联系人和地址信息维护

签订服务协议

注册钱包及缴费

二、京东店铺类型

京东店铺类型分为旗舰店、专卖店、专营店，同时在此基础上，商品进口类型分为非进口、进口。

旗舰店：指卖家以自有品牌，或由权利人出具的在京东开放平台开设品牌旗舰店的独占授权文件，入驻京东开放平台开设的店铺。

专卖店：指卖家持他人品牌授权文件在京东开放平台开设的店铺。

专营店：指经营京东开放平台相同一级类目下两个及以上他人授权或自有品牌商品的店铺。

三、京东入驻资质

不同经营类目、店铺类型、进口类型会对应不同的资费及资质标准，所以需要根据情况查询。

以主营类目服饰内衣/服饰配件为例，需要提交的入驻资质有：企业资质三证合一营业执照法人身份证正反面一般纳税人资格证银行开户行许可证

品牌资质旗舰店授权书/普通授权书商标注册证/商标注册申请受理通知书销售授权书商标持有人身份证

行业资质

自荐资质（因为服饰内衣/服饰配件为自荐招商类目，因此需要上传自荐资质，招商评估后才可以继续审核。）

其他类目，例如家庭清洁/纸品-家庭环境清洁类目，属于京东招商范畴，因此会列出明确的行业资质：经营企业备案凭证/医疗器械经营备案凭证/医疗器械经营许可证特殊资质（包括全国工业生产许可证、3C、医疗器械生产许可证等）入境货物检验检疫证明（进口）委托报关授权委托加工协议全国工业生产许可证安全评价卫生报告产品清单消毒产品生产企业卫生许可证生产商营业执照

三、京东入驻费用

京东入驻费用主要包括保证金、平台使用费、扣点三个方面。

以主营类目服饰内衣/服饰配件为例：

保证金（元）：10000.00

平台使用费（元/月）：1000.00

扣点：6-8%

特别注意 1、店铺类型、品牌、类目的选择一定要正确，才能正确入驻京东；自荐类目自主申请难度较大，可以选择爱店家代入驻来辅助入驻，成功率更高；2、由于提供的入驻资料繁多，一旦提交入驻资料时出现资料缺少、资料错误等问题，需要经历多次提交-审核-重新提交-重新审核的阶段，费时费力。3、必要时，可以选择爱店家代入驻业务，公司能够根据你的需求快速为你办理入驻业务，省时省力，避免因入驻问题带来的各种麻烦。爱店家提供代入驻服务，天猫京东双认证，下店率高于98%同行，快7天下店！

扫码直接咨询京东入驻专属顾问！

关注公众号

回复京东资料

即可下载京东入驻申请的相关资料

（具体入驻内容以网站更新为准）