

# 童鞋童车入驻天猫的运营计划方案怎么写？童鞋入驻天猫的要求

产品名称	童鞋童车入驻天猫的运营计划方案怎么写？童鞋入驻天猫的要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

童鞋童车入驻天猫的运营计划方案怎么写？童鞋入驻天猫的要求

不论是第几次失败，重要的是搞清楚失败的原因！

失败的主流原因有以下：

1、资料准备不足，如：没有准备《天猫商业计划书》。

2、品牌影响力不足，如：新品牌申请。

3、运营能力不足，如：贵司没好的电商运营团队。

等等，了解原因才能针对性解决，终于达成入驻天猫目的。

电商时代网购已经成为大家所喜爱的一个购物渠道了，而在众多电商平台中天猫因为其高品质的品牌路线而备受广大用户的喜欢，这也让许多的商家企业想要加入天猫，然而天猫入驻哪里是那么的简单的，天猫招商的标准是非常严苛的，而很多品牌入驻天猫却无法通过评估，这是为什么呢，下面小编就为大家就天猫招商品牌评估涉及的一些问题来为大家解答一下。品牌影响力可以说是名气度和口碑的结合，品

牌一旦有了名气度和口碑，就会有很多人慕名购买你的产品。入驻天猫开始的一步就是了解自身实力，避免品牌影响力不够，虽然这几年天猫在着力打造新品，但是对于商家品牌在市场上的影响力依旧是重点评估项目。

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没有办法做到的。

品牌影响力不够，如何提升？

- 1、线下门店设立相匹配店铺。
- 2、在企业的网站上或者一些有名气度的新闻媒体上边得到名气。假如可以获得好的媒体的反面报道，也可能是突显名气品牌资质证书和整体实力的关键反映。自然，前提条件还是要求真务实。
- 3、获得某一个具备业内名气度的荣誉奖。假如天猫店可以得到有关组织的资格证书或奖牌，可能是对店面的整体实力和质的一个强大的证实。从而也可以提高大家的品牌形象。
- 4、专利申请。假如名气品牌方有深厚的资产和补不够的整体实力，那麼就可以根据申请专利，或者名人代言，来为名气品牌升值，提高名气品牌的名气和名气度。
- 5、从商品基本学起，搞好推广宣传，获得顾客的优良用户评价，不断发展品牌形象。在平时维护保养的情况下，也必须重视名气品牌的品牌形象的打造出和维护保养，可以在无形中加强和宣传策划企业形象，在顾客心里留有一个好的印像，打造出品牌名气度。
- 6、淘宝店铺设计师，搞好品牌包装，设计方案好入驻天猫品牌简介，确立好店铺名气品牌的主旋律。

相信很多想入驻天猫的商家都知道这句话的意义。现在大部分商家的申请驳回都是这句话，有些商家品牌影响力和企业实力都是很足的，但是没有在PPT上体现出来，招商审核天猫入驻资料的小二没看到你公司的实力，自然被驳回了。童鞋童车入驻天猫的运营计划方案怎么写？童鞋入驻天猫的要求