

图书专营店入驻天猫的标准，图书影音入驻天猫专营店

产品名称	图书专营店入驻天猫的标准，图书影音入驻天猫专营店
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

图书专营店入驻天猫的标准，图书影音入驻天猫专营店所以说如果商家是新公司或新品牌的情况，想通过试运营方式入驻天猫开店，对于店铺运营有需求的，也可以咨询留言，能够为商家提供相关的运营指导，在促进生意增长的同时顺利度过考核期，从而成功入驻天猫。天猫事先会从品牌影响力、消费者需求、天猫市场结构综合评估，自建品牌池，符合标准的品牌，可直接跳过品牌评估阶段，提交申请即可进入资质审核阶段。天猫入驻品牌影响力不足驳回怎么去操作？天猫入驻越来越难，因为天猫平台的审核越来越严格，而品牌资质不足就是很多商家入驻天猫被拒的原因之一。接下来小编就为大家说说天猫入驻品牌影响力不足该如何去提升，各位商家朋友快来看看吧！

天猫入驻被拒的主要原因

1、天猫品牌影响力欠缺

品牌评价是商家经常遇到问题的环节，天猫重心关注点就是商品的质量和品牌!天猫将提前对自身品牌影响力、消费者需求、天猫市场格局等进行综合评估，线上线下积累业务实力。

2、天猫商业计划不完善

天猫的运营计划一般是对公司品牌实力、产品定位、受众群体以及未来店铺运营方向的整体描述。小编建议，在制定运营方案时，要找准自身品牌的独特优势，明确品牌定位，突出自己的产品特色。

目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的

店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。

第二次入驻天猫申请被驳回，注意了!失败两次就会迎来一个3个月的冻结期，天猫在90天内将不再接受你的再次提交申请。遇到这种情况就很头痛了，因为大多数公司的项目完全等不起三个月。这时可以考虑换一个商标或者换一个公司，提交资料时一定要把资料准备齐全，千万不要再出现疏漏和错误。要注意的是，当入驻失败次数变多以后，天猫会标记这个公司和商标，一直用它来反复申请，屡败屡战的话后面会被天猫拉入黑名单，就永远无法入驻了。

图书专营店入驻天猫的标准，图书影音入驻天猫专营店