

# 网上的天猫代入驻服务商靠谱吗？四川的代入驻服务商靠谱吗？

产品名称	网上的天猫代入驻服务商靠谱吗？四川的代入驻服务商靠谱吗？
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

网上的天猫代入驻服务商靠谱吗？四川的代入驻服务商靠谱吗？

品牌评估一直是天猫入驻非常重要的审核环节，品牌在线上的影响力就是很直观的佐证，可以说品牌影响力=核心竞争力，猫店侠想说品牌影响力提高是一个持久战，伴随着“路面艰辛”的变化，就算是企业整体实力强的，倘若是一个全新的有名品牌要想在短期内内天猫入驻是具有难度系数的，更何况是针对中小型企业来讲。

天猫并没有给出明确的衡量品牌影响力的标准，当然品牌影响力不足导致失败的话其实这也没有办法，毕竟大家想要入驻就必须提升自己的品牌影响力才能成功入驻，但是大家要知道的是品牌影响力是一个品牌经过时间的长期积累，一般情况下商家仅仅依靠自己是没办法做到的。

入驻天猫被拒之后可以立马再次递交吗？

不可以，如果商家被拒后立马进行第二次提交申请，还是会以同样的理由被拒，且短时间内重复提交会对品牌造成影响，一次被拒之后要认真思考，反思被拒原因，并从中加以提升调整，如果不能准确找出失败原因，也可以借助外部力量协作，总之第二次入驻是重中之重，万万不能马虎。通过自荐入驻天猫失败后，一定要管住手，不要盲目的第二次提交。

目前品牌评估驳回的三大主要原因：1、品牌定位不匹配进入天猫开店的门槛就是品牌评估，需要多位小二对商家品牌线上综合展现、定位、品牌经营实力、等信息进行初审和复审，由此可见天猫对品牌的重视程度，非品牌商家容易被限制，天猫鼓励商家去创造自己的品牌，而商家如果自己去创建一个新品牌，但由于影响力不够被拒绝，所以商家需要更多的时间去打磨品牌。天猫一直走的是高端品质化平台，如果你的产品口碑有问题，导致大量的投诉，那肯定不符合天猫的入驻标准。2、市场影响力不足如果商家在线下的店铺没有什么市场影响力，也是会被限制入驻的。例如有十个消费者中有九个都不知道你的

店铺也不知道店铺是经营什么商品的，在网上搜不到任何的品牌资料或者消费者口碑，那你在消费者那存在感为0，天猫凭什么认为你能吸引消费者，那还谈什么市场影响力。现在，天猫缺的不是良莠不齐的商家，而是流量，市场是有限的，而竞争却是无限的。

3、公司综合实力不足简单来说，公司运营实力不足，或者运营计划没有表现出来公司实力。运营方案一般用于作为对企业品牌整体实力、产品市场定位、受众人群、未来店铺运营方向、能给天猫带来什么资源的一个整体描述，其目的是为了审核的招商小二对你品牌和产品做一个比较详细的了解，并明确你是否有运营能力，能让店铺在天猫很好的发展。天猫入驻品牌影响力不够怎么办？相信这是很多商家心中的一大疑问。入驻天猫，品牌本身非常重要，足够的品牌影响力，过硬的产品质量，才是品牌立足根本。这也是天猫一再强调品牌重要性的原因。那么天猫从哪些方面进行评估，商家又从哪方面进行提升品牌，随着天猫商城的快速发展，商家和品牌数量在近两年明显增加，虽然2021年天猫做出了不少调整，降低入驻标准和门槛，但是天猫商城对于入驻的审核把控得还是比较严格，许多新手商家在刚开始入驻时，可能因为品牌评估不过/初审不过/复审不过等各种原因被拒绝申请。那么商家入驻天猫失败后多久可以再次申请？想必是大家迫切想了解的。入驻天猫的资料每次提交对资料的影响：1、一次提交失败随时可以再提交第二次2、第二次提交失败这时候资料会被限制，从你一次提交开始算起，限制90天，你第三次提交只要与一次提交间隔90天，那就可以继续提交了3、资料被限制了怎么提交将公司与商标，两者任意变化一个，即可再次提交。不建议通过这种方式疯狂的提交，比如你保留公司，不停地换商标提交，那么你这个公司极大可能会被你玩进黑名单。所以，慎重慎重网上的天猫代入驻服务商靠谱吗？四川的代入驻服务商靠谱吗？