

抖音特殊类目如何入驻？哪些类目定向邀约？

产品名称	抖音特殊类目如何入驻？哪些类目定向邀约？
公司名称	杭州北抖星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音商家常见的一个问题就是：如果自己想要入驻的类目属于定向邀约制的类目该怎么办？因此，我们需要知道什么是抖音定向邀约类目？有哪些类目是定向的？这些类目入驻有何要求？

什么是定向邀约类目？

指平台对一些特定类目，实行定向邀约制，即商家通过平台的入驻邀请及审查许可，方能发布对应类目的商品，否则类目不可选。在未通过审核前，是无法选择对应类目的，这也是定向类目入驻的难点所在。

那么哪些类目是实行定向邀约的呢？

时尚饰品，海鲜，二奢，旅游，滋补，内衣，皮草，生鲜，刀具，珠宝，茶叶，陶瓷，文玩，书画.....

这些类目应该如何入驻呢？

首先，不同的类目，入驻的资质要求及资费标准是不同的，需要了解的商家可以进入抖音招商网站查看抖音官方的对应类目管理规范；此外，想要入驻定向类目，还需满足该行业对店铺品牌定位、商家实力、经营能力等方面的要求，这点由官方衡量。入驻定向类目还需要填写一份问卷，不过该问卷仅作为意向收集，不作为邀约提报及经营许可。